

### 45 jaar Srefidentie

Vanuit het privaat perspectief bekeken heeft Suriname een unieke kans om van uitdagingen een opportunity te maken. Te midden van de pandemie en de issues en non issues tussen politici, is het de community, het maatschappelijk middenveld en het bedrijfsleven in het bijzonder, inmiddels duidelijk dat het niet keren van het tij slechts uitstel van verdere teloorgang van onze samenleving in alle opzichten betekent.

Het is ons daarom aangespoord ons te onthouden van aangelegenheden die voor stilstand en verdere teruggang zorg dragen en onze crises ervaringen om te zetten in lessons learned, de daad bij het woord van ontwikkeling te voegen en aan de slag te gaan. Als KKF zien wij daarbij kernaspecten zoals Educatie, Informatie, Productie, Netwerken, Participatie, Perspectief, Focus, Lead by example, en overige ontwikkelingsfacetten, als leidraad in onze weg voorwaarts.

Het besef dat een gebalanceerde economisch gedreven samenleving de onomstotelijke weg voorwaarts is dient na 45 jaar te resulteren in de eigen broek kunnen ophouden in waardige samenhang met de global community. Het is daarom aan alle actoren binnen onze samenleving geboden de eigen verantwoordelijkheid op te pakken en het traject van ontwikkelingsnaar ontwikkeld land met vereende krachten te navigeren en de voorziene aankomst te verzekeren door doordachte keuzen en stringente uitvoering.

### Samenwerking KKF - Guyanese Olie en Gaskamer

De KKF heeft reeds decennia samenwerkingsstructuren met het Guyanees bedrijfsleven en is voortdurend in beweging deze samenwerking uit te diepen en ruimere en tastbaardere resultaten voor ons bedrijfsleven te realiseren. Binnen de Caricham en de CAIC is er een regionale samenwerking tussen de diverse Kamers van Koophandel, echter is er met de directe buurlanden een bijzondere bilaterale band, toegespit op de specifiek aansluitende ontwikkelingsaangelegenheden. Het ondertekenen van de samenwerkingsovereenkomst tussen beide Kamers van Koophandel heeft tot doel op gestructureerde wijze de ophanden zijnde ontwikkeling in de Guyana's vwb koolwaterstoffen ter hand te nemen. De spin-off in zowel de on-, near- als off shore, welke de exploitatie van deze natuurlijke hulpbronnen teweeg brengen, vereisen dat het bedrijfsleven daarop wordt voorbereid en zich standaardiseert om de acceleratie en opschaling van de equivalente verdien capaciteit te verduurzamen. Wij zullen in het traject tot implementeren van de afspraken binnen onderhavige overeenkomst de nodige exercities ondernemen binnen het bedrijfsleven. De aanzet die door de respectieve regeringsleiders is gedaan tot facilitering van deze private strategie zien wij graag bestendigd in toepasselijke beleidskeuzen. Wij stipuleren nochtans dat wij indachtig ons soevereiniteitsbeginsel, de bewegingen van ons regiem nauwgezet volgen teneinde het consolideren van ons nationaal belang, binnen het gezamenlijk belang niet te veronachtzamen. Op basis van onze gelijkwaardigheid aan de Trias politica zullen wij onze medezeggenschap, binnen de realiteit van global diplomacy, ten allen tijde aanwenden voor het prior houden van het Surinaams belang.

### Managen van tegenstellingen en daaruit voortkomende veranderingen

De presocratische filosoof Heraclitus zei het al eeuwen voor Christus: 'Panta rhei' alles stroomt, alles verandert, niets is blijvend. Elk moment is anders ook al lijkt er continuïteit. En de natuurkundige David Bohm, bekend om zijn theorie over 'het heelal als een vloeiende en ongebroken heelheid' Zegt: "Er is een waarneembare werkelijkheid, de geëxpliceerde orde, naast de geïmpliceerde orde. Deze laatste is een creatief proces die de onderstroom en bron is van de waarneembare vormen."

Ook ondernemingen/organisaties zijn voortdurend in beweging, ook al lijkt het ogenschijnlijk niet zo. De steeds veranderende omgeving veroorzaakt problemen in organisaties vooral als die er niet van doordrongen zijn dat 'omgevingsbewustzijn' van essentieel belang is om veranderingen te kunnen begrijpen. De omgeving heeft invloed op de organisatie, maar de eigenheid van de organisatie die zich hiervan bewust is, bepaalt intern, hoe men zal reageren op de omgeving. Zij zal zich aanpassen en veranderingen doorvoeren met behoud van eigen identiteit. Hegel en Marx hebben de tegenstellingen in de maatschappij geanalyseerd volgens de dialectische methode van these, antithese en synthese. Ieder verandering komt voort uit de spanning tussen tegenstellingen. Iedere beweging roept een tegenbeweging op. De dialectische opvatting leert ons om te gaan met de tegenstellingen tussen kapitaal en arbeid, tussen autochtoon en allochtoon, tussen mannen en vrouwen, tussen productieafdeling en afdeling research etc. Omdat spanningen en tegenstelling altijd aanwezig zijn, gaat het erom deze tegenstellingen en dus de daaruit voortkomende veranderingen te managen. De Panta rhei metafoor geeft ons inzicht in de aard en herkomst van verandering. We gaan de logica onderkennen van die voortdurende beweging en hopelijk kunnen we daardoor greep krijgen op die veranderingen, op de logica van systemen. En wanneer organisaties oog hebben gekregen voor de diepere werkelijkheid, die impliciet aanwezig is en de onderstroom voelbaar is geworden, onderkennen ze hun zelfschepend vermogen. Ze houden ermee op tegen de stroom te vechten maar gaan met de beweging mee. Dit meegaan met die beweging van voortdurende veranderingen corrigeren en sturen organisaties dan bij door negatieve feedback. De dialectische analyse geeft inzicht in de tegenstellingen en probeert ze vruchtbaar te maken. Morgan Stanley van Global financial services firm stelt: "Er is geen heil in egocentrisch en fragmentarisch denken waarin organisaties zich isoleren van hun omgeving omdat ze problemen niet kunnen oplossen. Veel eigentijdse problemen vertonen een zelf genererend aspect, dat we alleen kunnen aanpakken door de logica die deze problemen veroorzaakt, te veranderen."

### De rol van het gevoel

Als we eerlijk onze redeneermethoden nagaan zullen we vaak moeten toegeven dat een onbaatzuchtig verlangen naar de waarheid niet altijd ons voornaamste motief is. Niet zelden beginnen we met een conclusie voorgeschreven door onze gevoelens en vooroordelen om vervolgens te zoeken naar redenen/argumenten die deze conclusie ondersteunen; we houden ons daarbij doof en blind voor argumenten die ons niet te pas komen. Sommigen steunen bijvoorbeeld een politieke partij uit gewoonte, omdat hun ouders er altijd op gestemd hebben. Men zal dat niet licht toegeven en komen met wat men rationale argumenten noemt, argumenten die op het verstand en niet op het gevoel berusten. Ook steunt men vaak een politieke partij omdat men denkt dat de politiek van die partij meer met eigen belangen overeenkomt dan de politiek van andere partijen. Dit is allerminst onlogisch. Je kan deze mensen natuurlijk van egoïsme betichtigen maar niet van onlogisch denken. Bekend is dat onze gevoelens bij het denken over open systemen vaak een fundamentele rol spelen en dat onze wensen wel degelijk ter zake doen. Ons denken moet echter geen 'wensdroom' zijn in de zin dat we denken dat iets waar is, omdat we dat graag willen. Maar er is geen bezwaar tegen en het is trouwens ook onvermijdelijk dat onze bedoelingen voortkomen uit onze wensen. Een wijze zei eens dat de rede vaak de slaaf is van onze hartstochten. Het is van essentieel belang dat wij hierover helder en eerlijk nadenken. We moeten de rol van ons gevoel zien en begrijpen en als een wezenlijk aandeel beschouwen in de gegevens van vele problemen die het verstand moet oplossen. Het is van belang de factoren (gewoonte, gevoel, vooroordelen) te herkennen die ons denken beïnvloeden. In discussies moeten we proberen eerlijk uiteen te zetten wat onze conclusies zijn en waarom. Voorts moeten we een zekere soepelheid bewaren, zodat we van mening kunnen veranderen, wanneer bewijzen en argumenten ons doen inzien dat dit redelijk is. De meeste mensen geven niet graag toe dat ze ongelijk hebben en neigen ertoe koppig vast te houden aan hun meningen zonder acht te slaan op tegenbewijzen. Zelfs als intelligente mensen discussiëren over betwistbare zaken, proberen ze vaak het debat te winnen in plaats van geduldig en onbevooroordeeld iets te leren van de meningen en argumenten van anderen. RMD

### Functioneren op vier lichaamsniveaus

Vaak houden we onze geest bezig met gedachten over wat we zouden moeten doen of met ons schuldig voelen over wat we nagelaten hebben te doen en over gemiste kansen. Kortom met zorgelijke gedachten die ons afhouden van creatieve acties. Gedachten zijn subtiele, vitale, creatieve krachten die doorlopend ons leven vorm geven. We bespreken vier lichaamsniveau 's.

Het laagste niveau is het fysieke lichaam. Dat wat wij zien als we in de spiegel kijken. Boven dit niveau van het fysieke lichaam staat het lichaamsniveau van gevoelens en verlangens. Het derde en nog hogere lichaamsniveau is de krachtige energie van het denken ofwel het mentale lichaamsniveau. Dit niveau beïnvloedt in niet geringe mate ons emotioneel en fysiek lichaam. Het vierde en hoogste niveau is het spirituele lichaamsniveau, dat perfect is en het diepste van binnen zit. Dit is het niveau waar de intuïtie, die het altijd bij het rechte eind heeft en nooit fouten maakt, opereert. Als dit vierde niveau geactiveerd is denkt je geest automatisch constructief, positief en effectief en zijn je emoties beheerst en volkomen onder controle terwijl je fysieke lichaam juist en correct handelt. Worden het spirituele en het mentale lichaamsniveau echter verwaarloosd dan genereert de mens maar weinig kracht en kan hij niet effectief zijn. Hij performed dan ondermaats. Vergelijk dit maar met een auto met 4 cilindres waarvan twee het niet doen. De motor zal maar weinig kracht kunnen genereren. Als we om ons heen kijken en misschien ook een beetje naar onszelf dan zien we dat de meeste mensen uitsluitend functioneren op hun twee laagste niveaus: het fysieke niveau en het niveau van gevoelens en verlangens. Zij houden zich slechts bezig met het bevredigen van hun lichamelijke en emotionele behoeften en verlangens. Hun creatieve geest gebruiken ze sporadisch en van het spirituele niveau zijn zij zich amper bewust of ontkennen het bestaan ervan. Slechts weinigen benutten ten volle alle vier lichaamsniveaus en functioneren daarvoor op volle kracht. De reclame-industrie weet dat en richt zich daarom op het fysieke en emotionele niveau. Daarmee bereikt ze uiteraard de meeste mensen. Je zal zelden of nooit een advertentie zien die gericht is op het mentale of spirituele niveau. Slechts weinigen gebruiken hun mentale niveau om creatief te denken en daarom verkeert maar een heel klein percentage van de wereldbevolking in economisch en financieel opzicht in goede doen. De sleutel tot succes is dus duidelijk gelegen in het ontwikkelen en harmonieus laten samenwerken van alle vier lichaamsniveaus. RMD

### Alternatief zakelijk denken

Een visie of een missie voor een bedrijf gaat verloren als de leider en het management er geen constructieve respons voor weten te genereren. Visie en missie verklaringen hebben slechts waarde als ze op effectieve wijze zijn overgebracht op medewerkers. 'Alternatief zakelijk denken' omvat twee principes die de zakelijke filosofie ondersteunen.

Leidinggevenden moeten zichzelf eerst op orde brengen voordat ze anderen kunnen adviseren. Dat is het eerste principe. Ze moeten hun eigen manier van denken begrijpen, zichzelf beoordelen en werken aan hun communicatieve vaardigheden alvorens hun aandacht op anderen te richten. Hierdoor worden die anderen die hun externe wereld bevolken, op natuurlijke wijze door hun voorbeeld beïnvloed. Wie zijn interne motivatie vindt, door vertrouwen te hebben in wie hij of zij is, wordt niet langer extern beïnvloed door bepaalde gebeurtenissen. Je hebt dan leren werken vanuit het paradigma van 'doen wat belangrijk is' i.p.v. het paradigma van 'doen wat dringend' is. Het tweede principe of grondbeginsel is dat van eenheid. We kunnen onszelf niet opdelen in bepaalde rollen of verschillende petten dragen voor ons gezin, ons bedrijf, en de samenleving als geheel. De regels die gelden voor ons gezin, gelden ook voor ons bedrijf of organisatie. Het excuus: 'Ja maar dit is zakelijk' mag niet van toepassing zijn want anders schuiven wij 'even' onze integriteit of onze normen en waarden aan de kant. Iedereen hoort een persoonlijke missie te hebben om succesvol te kunnen zijn. Het idee achter zo'n verklaring is dat als je niet weet wat je doelstelling is, je ook niet weet wanneer je die hebt bereikt. Nogmaals: Tenzij jouw missieverklaring oprecht is en door iedereen in jouw organisatie wordt ondersteund, heeft het geen waarde. Als medewerkers zich er niet bij betrokken voelen zullen zij er ook niet aan toegewijd zijn. RMD

### KKF Vestigingen

Hoofdkantoor	Gravenberchstraat 33	(597) 530311
Paramaribo Noord	J.B.S. Rebostraat 74	(597) 530311 # 143
Wanica Kwatta	Kwattaweg Br. 664	(597) 530311 # 146 / 149
Wanica	Vierkinderenweg #2/ Hk. Indira Gandiweg	(597) 530311 # 139 / 145
Commewijne	Oost-westverbinding # 251	(597) 530311 # 144
Marowijne	Granpasieweg 1	(597) 530311 # 148
Saramacca	Groningen (DC gebouw)	(597) 530311 # 147
Brokopondo	Klaaskreekweg 30	(597) 530311 # 127
Brokopondo	Brownsweg, Wakibasoe I	(597) 530311 # 128
Nickerie	G.G. Maynardstraat 34	(597) 0210485 # 140
Sipaliwini	Atjoni	(597) 8806760

Voor het betalen van uw **jaarbijdrage** en afhalen van een **uittreksel** uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u ook terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook bij onze filialen.

### Douane koersen

M.i.v. 17/11/2020 en tot nader order

Geldsoort	Aankoop	Verkoop
USD	14,018	14,290
EUR	16,577	16,907
GBP	18,456	18,824
ANG	7,699	7,852
AWG	7,784	7,939
BRL	2,594	2,644
TTD	2,061	2,102
BBD	6,907	7,044
XCD	5,190	5,293
PER 100 GYD	6,657	6,790
CNY	2,128	2,169

### One Stop Window

Heeft u een vergunning nodig?  
Moet uw vergunning verlengd worden?  
Wij besparen u het vele loopwerk en kostbare tijd!  
Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijgen van de vergunning

### Taken en bevoegdheden van de KKF:

- het behartigen van de belangen van het bedrijfsleven;
- het bevorderen van de werkzaamheden en de ontwikkeling van het bedrijfsleven
- het vertegenwoordigen van het bedrijfsleven.