

Belang van KKF-registratie:

Verificatie mechanisme voor uw bedrijf t.b.v. derden

- Kredietaanvragen voor het bedrijf
- Uitvoeren van overheidsprojecten
- Import en export
- Invoerrechtvrij importeren van machines en/of voertuigen voor het bedrijf
- Zaken doen met buitenlandse bedrijven

Het Handelsregister

Het Handelsregister ook wel de Burgerlijke Stand van het bedrijfsleven genoemd, dient tot zekerheidsverificatie van het rechtsverkeer tussen economisch actieve of passieve entiteiten, hetzij natuurlijke dan wel rechtspersonen en derden. De wettelijke registratieplicht van economische activiteiten voltrekt zich bij de oprichting c.q. aanvang van de onderneming. Voorafgaand wordt er een Bedrijfsnaam goedkeuring aan de onderneming en eventueel een Handelsnaam geaccordeerd na verificatie van het eerste registratierecht, verwarring en of zedelijkheid. De bedrijfsnaam en de handelsnaam zijn niet per se dezelfde. De Handelsnaam eveneens niet te verwarren met de Merksnaam. De registratie van de economische activiteit gaat gepaard met de vastlegging van de aandeelhouders, toezichthouders, bestuurders, procuratiehouders en eventuele cruciale operationele functievastleggingen. De registratie in het handelsregister is geen automatische registratie in het Belastingbestand, noch de toekenning van een import en of export registratienummer, geen bedrijfsvergunning en overige additionele ondernemingsregistraties en toestemmingen. Het is echter wel zo dat ook niet-vergunningplichtige beroepen slechts actief mogen zijn na registratie in het Handelsregister.

Het is van belang dat de verstrekte informatie steeds juist en bijgewerkt is. De gegevensbank wordt namelijk dagelijks geraadpleegd (nationaal als internationaal) aangaande bedrijven die aan het economisch verkeer deelnemen of tijdelijk inactief zijn. **Staat u nog ingeschreven in het KKF Handelsregister terwijl uw bedrijf niet meer operationeel is?**

Zo ja, schrijft u zich onmiddellijk uit om mogelijk ongerief te voorkomen. Doet u dat niet dan kan de Dienst der Belastingen b.v. aannemen dat uw bedrijf nog actief is waardoor u eventuele aanslagen zult moeten aanvechten. Voorkom de ongemakken die daarmee gepaard gaan en schrijft u zich uit als uw bedrijf niet meer bestaat. U helpt daarmee ook het Handelsregister op te schonen. Zo ja, schrijft u zich onmiddellijk uit om mogelijk ongerief te voorkomen. Doet u dat niet dan kan de Dienst der Belastingen b.v. aannemen dat uw bedrijf nog actief is waardoor u eventuele aanslagen zult moeten aanvechten. Voorkom de ongemakken die daarmee gepaard gaan en schrijft u zich uit als uw bedrijf niet meer bestaat. U helpt daarmee ook het Handelsregister op te schonen. Wij roepen ook op tot het doorgeven van relevante wijzigingen bij nog actieve ondernemingen opdat uw dossiers up-to-date bijgewerkt kunnen worden.

Wij roepen ook op tot het doorgeven van relevante wijzigingen bij nog actieve ondernemingen opdat uw dossiers up-to-date bijgewerkt kunnen worden.

Vindingrijkheid en initiatief gebruiken

Succesvolle mensen hebben de gewoonte ontwikkeld om van elke situatie een leerervaring en groei ervaring te maken. Crisis of geen crisis ze kiezen er voor zich emotioneel er niet door te laten verlammen. In the Seven habits of highly effective people pleit Stephen R. Covey voor het gebruik van onze 'R and I' oftewel onze 'Resourcefulness and Initiative'.

Covey heeft het over creatieve levenslust en hij beschrijft de mens die hiermee gezegend is als volgt: "Hij kijkt omzich heen en denkt: 'hoe kan ik hier een geweldige ervaring van maken? Wat kan ik denken, voelen, zeggen en doen waarvan ik iets leer en waarin ik voldoening vind?'" De creatief levenslustige mens acht zich overal op zijn bestemming en zijn ingesleten attitude is altijd, er het beste van maken. Zijn grondhouding is: 'Dit is de plek waar ik mij nu bevind. Ik kan het er beter prettig vinden dan me eraan ergeren en de dupe worden van mijn ergernis'. De creatief levenslustige mens heeft gebroken met zelfondermijnende gewoonten. Het leven is voor deze mens een reis en hij/zij heeft ervoor gekozen zoveel als mogelijk te genieten en te waarderen wat zich tijdens de reis voordoet en ervaren wordt. Covey: 'Maak gebruik van je situatie! Verwacht er als overwinnaar uit tevoorschijn te komen. Grijp de kansen die zich voordoen en geeft zo tegenspoed een positieve wending. De creatief levenslustige mens is van nature proactief en 'subordinates feelings to value' zegt Covey. Deze mens is principle centered. Wat houdt dat in? Covey omschrijft het als volgt: "As a principle centered person you try to stand apart from the emotion of the situation and fCovey heeft het over creatieve levenslust en hij beschrijft de mens die hiermee gezegend is als volgt: "Hij kijkt omzich heen en denkt: 'hoe kan ik hier een geweldige ervaring van maken? Wat kan ik denken, voelen, zeggen en doen waarvan ik iets leer en waarin ik voldoening vind?'" De creatief levenslustige mens acht zich

Over protesteren

Grote protestbewegingen gedijen, volgens psychologische bevinding, niet op ontvreemdenheid alleen. Mensen komen pas massaal in actie als zij boos en verontwaardigd zijn en zij het gevoel hebben dat het anders had kunnen zijn.

Volgens terzake deskundigen is het naïef te denken dat je de invloed van een bepaalde groep kunt uitschakelen door het bestuurlijk model te veranderen. Zij stellen dat een reorganisatie die beoogt een groep buitenspel te zetten meestal de weg opent naar een conflictueuze vorm van belangenbehartiging. Voor het bestuur zou het eenvoudiger zijn als bestaande onvrede open op tafel komt. Wat maakt dat mensen in actie komen? Bij vele protestbewegingen staan kosten en inspanningen die deelnemers zich moeten getroosten niet in juiste verhouding tot de baten. Opmerkelijk is dat dan, als iets ergerlijks gebeurt met mensen, verreweg het grootste deel niets zal ondernemen. Van iedereen die door de gang van zaken is benadeeld zal slechts een klein percentage deelnemen aan vormen van openbaar protest. In het algemeen kan gezegd worden dat deelneming aan protest manifestaties alleen van de grond komt als veel mensen zich ergens boos over maken. Onvrede alleen is onvoldoende, ook verontwaardiging is nodig. Men moet het idee hebben dat de verantwoordelijken voor een gewraakte situatie anders en beter hadden kunnen handelen. Ook moet men kunnen geloven dat protesteren effect zal hebben, dat men de situatie kan beïnvloeden. Protesteren zal veel heviger zijn als het gevoel bestaat dat willens en wetens schade is berokkend. RMD

Bezoek onze website:

www.surinamechamber.com

KKF Vestigingen

Hoofdkantoor	Gravenberchstraat 33	(597) 530311
Paramaribo Noord	J.B.S. Rebostraat 74	(597) 530311 # 143
Wanica Kwatta	Kwattaweg Br. 664	(597) 530311 # 146 / 149
Wanica	Vierkinderenweg #2/ Hk. Indira Ghandiweg	(597) 530311 # 139 / 145
Commewijne	Oost-westverbinding # 251	(597) 530311 # 144
Marowijne	Granpasieweg 1	(597) 530311 # 148
Saramacca	Groningen (DC gebouw)	(597) 530311 # 147
Brokopondo	Klaaskreekweg 30	(597) 530311 # 127
Brokopondo	Brownsweg, Wakibasoe I	(597) 530311 # 128
Nickerie	G.G. Maynardstraat 34	(597) 0210485 # 140
Sipaliwini	Atjoni	(597) 8806760

Voor het betalen van uw jaarbijdrage en afhalen van een uittreksel uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u ook terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook bij onze filialen.

De plooibaarheid van ons geheugenonmiddellijk

De wetenschapper (psycholoog) Elizabeth Loftus heeft aangetoond dat het relatief eenvoudig is om mensen zich dingen te laten herinneren die niet gebeurd zijn. De plooibaarheid van ons geheugen vormt de rode draad in de carrière van de Amerikaanse wetenschapper. Ze stelt dat het bijna een wonder is dat we ons ook maar iets kunnen herinneren zoals het 'werkelijk' is gebeurd.

Ons geheugen is feilbaar en herinneringen aan gebeurtenissen kloppen vaker niet dan wel tot in kleinste details. Het waarheidsgehalte kan echter van levensbelang zijn als het gaat om 'hervonden herinneringen' aan seksueel misbruik. Elizabeth Loftus treedt in rechtszaken vaak op als getuige-deskundige. Hoe betrouwbaar zijn tijdens psychotherapie hervonden herinneringen aan seksueel misbruik? Loftus: "Wetenschappelijk gezien bestaat er geen enkel bewijs voor de correctheid van zogenaamde 'verdrongen' herinneringen." Zij oppert de mogelijkheid dat die herinneringen door de psychotherapeuten zijn aangepraat. Het begint dan meestal zo dat een vrouw zich depressief voelt, weinig zelfvertrouwen heeft en zich niet op haar gemak voelt in sociale situaties en daarom in therapie gaat. Je hebt dan van die therapeuten die onmiddellijk veronderstellen dat 'verdrongen' seksueel misbruik hiervan de oorzaak is. Zelfs als de vrouw dit ontkent blijven ze erin geloven. Vervolgens gaan zij over tot suggestieve middelen en vaak zelfs hypnose om de vrouw zich het misbruik te laten herinneren. Loftus: "Deze technieken hebben met elkaar gemeen dat zij de grens tussen fantasie en werkelijkheid vervagen; zij kunnen zelfs gebruikt worden om beelden uit een niet-bestaand verleden te creëren. De visie van Elizabeth Loftus vond aanvankelijk slechts gehoor in academische kringen. Rechtbanken en therapeuten konden maar niet geloven dat een mens zo gebukt kon gaan onder herinneringen die niet op waarheid berusten. Het getij is inmiddels gekeerd en via psychotherapie hervonden herinneringen worden niet meer klakkeloos geaccepteerd. In de VS zijn er gevallen geweest van vrouwen bij wie tijdens therapie herinneringen aan seksueel misbruik en incest naar boven kwamen en die op grond daarvan hun familie kapot maakten. Sommige van deze vrouwen kwamen achteraf tot de overtuiging dat de herinneringen door de therapeut waren geïmplant. Therapeuten werden vervolgens met miljoenen claims om de oren geslagen. Tegenwoordig is het waarheidsgehalte van 'hervonden herinneringen' tijdens therapie niet langer boven redelijke twijfel verheven. Loftus: "Het implanteren van verkeerde herinneringen blijft een reële mogelijkheid te zijn en therapeuten moeten zich daarvan bewust zijn." RMD

De basis voor racisme

De algemene menselijke neiging om aan groepen mensen, zoals bijvoorbeeld etniciteiten, een essentie toe te kennen, is volgens velen die zich met dit vraagstuk bezighouden, de basis voor racisme. Wat maakt iemand menselijk? De antwoorden vallen vaak uiteen in 3 categorieën.

Men verwijst naar intelligentie en de taal die ermee samenhangt alsook naar gevoelens. Er wordt dan onderscheid gemaakt tussen gevoelens en emoties. De eerste categorie, de gevoelens, bevat sentimenten als liefde, tederheid, mededogen en is uniek voor mensen terwijl emoties als angst, woede etc., algemener zijn. Uit onderzoek van sociologen en psychologen en andere gedragswetenschappers blijkt dat iedereen geneigd is andere groepen als minder te beschouwen. In die zin is dus iedereen een racist. Racisme heeft vaak meer betrekking op de algemene neiging om onderscheid te maken dan om te discrimineren, menen sommige onderzoekers. In Nederland, België, Spanje en de USA hebben onderzoekers de neiging om andere groepen te onmenselijken teruggevonden bij vele proefpersonen. Hoe is het bij ons in SU? Volgens de inschattingen van de proefpersonen heeft de andere groep minder gevoelens en meer emoties en is minder intelligent. Wat is het beste wat tegen racisme kan worden gedaan? De deskundigen zeggen dat we bewust moeten worden van onze neiging anderen die niet tot onze groep behoren, als niet-volwaardig te beschouwen. Afro-Amerikanen en andere kleurlingen in de USA pleiten voor kleurbewustzijn. De blanke Amerikanen voor kleurenblindheid. De wetenschappers neigen meer naar kleurbewustzijn. Toch helpt bewustwording maar ten dele. Wij mensen zijn namelijk behept met latente vooroordelen die onder bepaalde omstandigheden zich uitend als openlijk racistisch gedrag. RMD

CITAAT

Voor de hedendaagse onderneming bestaat de uitdaging nu uit het creëren van een werkomgeving waarin minstens 60% van aanwezige talent, kennis en ervaring wordt benut tot voordeel van de organisatie en om de mensen het genot te geven van een zinvolle baan.

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zaken leven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

Suriname's first...

Online Exhibition & Annual Fair 2020

Registratie: Ma 17 aug- Ma 19 okt 2020



Voor deelname contact: Stichting Business Fairs & Events Suriname
 Telefoonnummer: 532300/ 438945
 Email: info@bufes.sr
 Website: www.bufes.sr
 Whatsapp: 8769895

