

Alles wordt twee keer gecreëerd

Succesvolle mensen hebben een visie waar ze naar toe werken. 'They begin with the end in mind' zegt Stephen Covey, auteur van de Seven habits of highly effective people. Met the end in mind beginnen betekent dat je pas met iets aanvangt als je een glashelder beeld ervan hebt en weet waarheen je koerst.

Het is anders zo gemakkelijk verzeild te raken in een val van activiteiten; je hebt het dan zo druk en bent zo intens bezig zonder echter effectief te zijn. Je boekt misschien dan nog wel successen waarvan je achteraf helaas moet toegeven dat die ten koste zijn gegaan van wat voor jou veel waardevoller was. De 'drive' om een niet goed doordacht doel te bereiken maakt de mens vaak blind door de dingen die er werkelijk het meeste toe doen. Het is daarom erg belangrijk te weten wat ten diepste belangrijk voor ons is en dat beeld goed in gedachte te houden. Alleen zo kan je elke dag doen wat werkelijk het belangrijkste voor je is. Als je begint met 'the end in mind' verwerf je een ander perspectief. Het is gebaseerd op het principe dat alle dingen tweemaal gecreëerd worden. Er is een mentale eerste creatie en een fysieke tweede creatie voor alle dingen. Neem bijvoorbeeld de constructie van een huis. Je scheidt eerst in gedachten en op papier elk detail alvorens je ook maar de eerste spijker erin hamert. Je werkt eerst met ideeën, met je 'mind' totdat je een duidelijk beeld hebt van wat je wilt bouwen. Wie een succesvolle onderneming wil hebben moet dus ook eerst duidelijk kunnen aangeven wat hij/zij precies wil bereiken. Je gaat nadenken over het product of de dienst waarin je wilt voorzien in termen van je markt doel en vervolgens organiseer je al de elementen (financieel, research & development, operaties, marketing, personeel, fysieke faciliteiten etc.) om je doel te bereiken. Vele mislukkingen beginnen in de eerste creatie met problemen als o.m. geen of gebrekkig businessplan, niet goed begrijpen van de markt, onderkapitalisatie etc. RMD

Belang van 'Cognitive imagination'

Wat is 'Cognitive Imagination (CI)' en is zij praktisch voor dagelijks gebruik? We zijn immers niet allemaal genieën zoals Einstein en Shakespear. Zelfs als we aannemen dat epistemologie (kennisleer) direct correleert, samenhangt, met ons sociaal karakter, in onze door de media gedomineerde samenleving; dan nog moeten we erkennen dat de filosofie niet aansluit op onze 'straat-niveau' percepties en dagelijkse keuzes. In de oudheid stond de filosofie heel dichtbij het dagelijks leven. De toenmalige filosofen verdedden de kost door mensen aan te trekken en hun levensvragen te beantwoorden. Hedendaagse filosofen stellen meestal slechts hun eigen vragen aan de orde in een besloten gemeenschap van 'academic peers'. Om nuttiger te worden moet filosofie, zoals onderwezen op universiteiten, relevanter worden m.b.t. onze levensvragen en moet zij ruimer bestudeerd worden. Filosofen en andere onderwijkskundigen zouden meer moeten concentreren op het imaginatief begrijpen van onze problemen i.p.v. op technieken van linguïstieke analyse, meer op ethiek dan op mathematica. Pure en onverdunde data blijken een plaag te zijn voor business doordat vaak het bewustzijn verloren raakt, dat die onpersoonlijke data menselijk gedrag representeren, menselijke productiviteit, menselijk leven. De minder geschoolden voelen zich veelal inadequaat en onzeker in bijzijn van geschoolden. Data en getallen zijn de nieuwe geletterdheid geworden, de nieuwe religieuze cult, de 'game of the new educated class.' Iemand zei: "The problem of being a gunfighter is that there is always somebody faster on the draw". In business terms: 'everybody reports to somebody; unless we find humanity in the numbers, we all lose our personhood. In het omgaan met educatie, business en de dagelijkse problemen, moeten we niet meer over filosofie en de 'humanities' praten als academische disciplines. Laten we de CI hanteren als een praktische 'tool' die toepasbaar is op de belangrijke gebieden van het menselijk leven. We hoeven geen genieën te zijn om te imiteren hoe de grote denkers dachten of professionele atleten om basketbal te benaderen op een vreedvolle en betekenisvolle wijze. De CI is een wijze van denken en weten; CI beschrijft hoe te geraken uit isolatie en afstandelijkheid hoe te 'dealen' met de toenemende snelheid van beelden en de verspreiding van data. CI is ook een methode om onszelf te vinden in een elektronische wereld en menselijke verbindingen te maken. 'The purpose of discovery is to create a closer harmony between the way we think about the world and the way the world works'. CI is echter ook een proces dat ethiek behoeft om eerlijk te blijven. Wij moeten ethisch gedrag zien als middel om het hogere doel van menselijkheid te bereiken, een rechtvaardige maatschappij. RMD

Duurzaam ondernemen

- Info omtrent natuur & milieu consoliderend ondernemen
- Optimale benutting van natuurlijke hulpbronnen
- Arbitrage bij conflicten aangaande natuur en milieu aspecten

Croft, Nature & Environment Unit at KKF

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zaken leven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

Promote uw toeristisch product

In deze down periode is het ideaal te evalueren en voor te bereiden op de herleving van de sector. Bedrijven in de toerisme branche hebben de ruimte hun beeldmateriaal kosteloos te doen opnemen in www.surinametourism.sr

Voor onze boot bij de aankomsthal te Zanderij, kunt u flyers aanleveren.

STS, Suriname Tourism Board at KKF

Administreeer, begroot, evalueer en beheers uw kosten

SME support; Micro en Kleine ondernemers kunnen voor assistentie in administratieve en financiële aangelegenheden bij ons terecht.

Beleggen

Ondernemers die overwegen te investeren in kleinere ondernemingen zijn zeer welkom. Beleggen, een zinnige vorm van sparen!

Nivesh, Administration & Finance Unit at KKF

KKF Vestigingen

Hoofdkantoor	Gravenberchstraat 33	(597) 530311 / (597) 530313
Paramaribo Noord	J.B.S. Rebostraat 74	(597) 530311 # 143
Wanica Kwatta	Kwattaweg Br. 664	(597) 530311 # 146 / 149
Wanica	Vierkinderenweg #2/ Hk. Indira Ghandiweg	(597) 530311 # 139 / 145
Commewijne	Oost-westverbinding # 251	(597) 530311 # 144
Marowijne	Granpasieweg 1	(597) 530311 # 148
Saramacca	Groningen (DC gebouw)	(597) 530311 # 147
Brokopondo	Klaaskreekweg 30	(597) 530311 # 127
Brokopondo	Brownsweg, Wakibasoe I	(597) 530311 # 128
Nickerie	G.G. Maynardstraat 34	(597) 0210485 # 140
Sipaliwini	Atjoni	(597) 8806760

Voor het betalen van uw jaarbijdrage en afhalen van een uittreksel uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u ook terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook bij onze filialen.

Suriname's first...

Online Exhibition & Annual Fair 2020

Registratie: Ma 17 aug- Ma 19 okt 2020



Voor deelname contact: Stichting Business Fairs & Events Suriname
 Telefoonnummer: 532300/ 438945
 Email: info@bufes.sr
 Website: www.bufes.sr
 Whatsapp: 8769895

Technische Expertise voor Kleine en Middelgrote bedrijven

Voor assistentie bij de opstart en bijsturing van uw bedrijfsactiviteit bestaat de mogelijkheid een expert uit Nederland of Canada te krijgen voor assistentie. Uw eigen inbreng is minimaal, meer in de zin van lokaal transport en werk materiaal.

De expert begeleidt u gedurende gemiddeld 3 maanden. Indien nodig kan er een beroep worden gedaan op vervolg expertise en andere ondersteunende diensten.

B-Inno, Improvement Unit at KKF

Exportbevordering

Bedrijven / Producenten van Surinaamse producten kunnen hun product afbeelding en informatie digitaal aanleveren voor promotie via onze webpagina www.glotss.sr en andere applicaties.

De pagina is in ontwikkeling en wij nemen u graag vanaf het prille begin mee.

Glottss, Trade Blocks unit at KKF

Bezoek onze website:
www.surinamechamber.com

De KKF Crisis unit

Hoewel de reguliere dienstverlening van de KKF en haar werkmensen ook de monitoring en beheersing van calamiteiten betreffende het bedrijfsleven omvat, is er meer in het kader van de Covid-19 pandemie, een crisis unit ingesteld. Deze Unit biedt o.a. support aan ondernemingen betreffende:

- informatie over toepasselijke maatregelen
 - bedrijfsconsequenties en mogelijke alternatieven m.b.t. de lock down
 - registratie voor bedrijfssteun www.federaties.sr/smsportal
 - bemiddeling bij dreigend faillissement
 - melding van mogelijke company spread van het 'corona virus'
 - vragen omtrent opschorten en dis continueren van Arbeidsovereenkomsten
 - de SecFeSur vacaturebank www.federaties.sr/jobportal
 - een neutraal luisterend oor
- Kernkampweg # 37
- Secfesur : 532370 / 434055 / WA 8770786 / 8770615
 - BOG : 178 / 8836643
 - NCCR : 520840 / 426416
 - Covid-19 Team: 471511
 - Crisis Hulplijn : 114
 - Uw bedrijfsarts

Covid-19 Compensatie

In afwachting van de ter beschikking stelling van de compensatiemiddelen door de regering, kunnen noodlijdende bedrijven zich nog altijd registreren via de sms:

Telesur (597) 8422162 / Digicel (597) 7666417

Dienstverlening van de KKF:

- Bufes	Business Fairs & Events	532300 / 8769895	info@bufes.sr
- STS	Tourism Knowledge Center	532373 / 8770793	info@surinametourism.sr
- Croft	Nature & Environment	433456 / 8769921	info@croft.sr
- BPDS	Drafting & Implementation	437973 / 8769862	info@bpd.sr
- SCC	Multimedia (TV 20-2)	426392 / 8770781	info@communitychoice.sr
- MTSS	Engineering Advancements	493611 / 8770527	info@mtss.sr
- Nivesh	Administration & Finance	437989 / 8770552	info@nivesh.sr
- SBIC	Business Knowledge	434055 / 8770615	info@sbic.sr
- SVS	Utility Solutions	437974 / 8770802	info@svs.sr
- GLOTSS	Trade Blocks Services	439779 / 8769973	info@glotss.sr
- SIA	Business Education	437963 / 8410443	info@innovationacademy.sr
- SecFeSur	Interconnections	532370 / 8770786	info@federaties.sr
- Fablab	Fabrication Technologies	439090 / 8769926	info@fablab.sr
- I-Park	Industry facilitation	437986 / 8769982	info@i-park.sr
- B-Inno	Improvement Services	437982 / 8769852	info@businessinnovation.sr