

Belang van creativiteit en innovatie

Voor elke organisatie zijn creativiteit en innovatie zeer belangrijk. Moderne managers moedigen medewerkers daarom aan nieuwe ideeën aan te dragen. Creatieve input kan leiden tot innovatie en het bedrijf sterk verbeteren. Maar wat is creativiteit en wat is innovatie en hoe manage je ze?

Creativiteit is de productie van nieuwe ideeën die passend en nuttig zijn in een bepaalde situatie. Hoewel het niet gemakkelijk is, is het voor managers toch belangrijk te weten hoe het creatieve proces te managen. Te vaak onderschatten zij het belang van creatief denken en de invloed ervan terwijl creativiteit en innovatie hand in hand gaan en essentieel zijn voor een organisatie. Er gaan echter heel wat mythes rond over wat creativiteit precies is. Enkele zijn: je hebt het of je hebt het niet, het valt niet te leren en dus is het niet kwantificeerbaar en overdraagbaar etc. De volgende factoren verbeteren creativiteit en innovatie in een organisatie: uitdagend werk, werkgroepen die intensief samenwerken, aanmoediging van hogere geplaatste medewerkers, vrijheid. Deze vrijheid betreft

o.m. 'het nieuwe werken' dat zijn oorsprong kent in de ICT. Het houdt in dat een medewerker overal in staat moet zijn om te kunnen werken ongeacht plek of tijd. Sturing van medewerkers vindt dan meer plaats op basis van vertrouwen dan controle. Uiteraard zullen niet alle medewerkers hiervoor geschikt zijn. Sommigen zullen last hebben van de nieuwe verantwoordelijkheden die erbij komen kijken. Nieuwe input en creatief vermogen komen voort uit mensen die worden gestimuleerd vanuit meerdere kanten binnen een organisatie. Een prijs voor het beste idee belemmert het proces omdat men een goed idee gekoppeld ziet aan een beloning. Je krijgt dan minder echt creatieve ideeën en meer ideeën die niet echt creatief zijn. Twee technieken om de creativiteit te verster-

ken zijn de brainwriting en de provocatie techniek voor innovatieve ideeën. Brainwriting is een variatie op brainstorming. De leden van een groep schrijven elk hun idee op waarna deze gedeeld en besproken wordt met de groep. Kritiek is daarbij in de begin fases uitgesloten. Brainwriting blijkt effectiever te zijn dan brainstorming. De provocatietechniek heeft vier stappen: 1) beschrijven van wat vanzelfsprekend is; 2) provocaties worden ontwikkeld door annuleren of omkeren van wat vanzelfsprekend is; 3) kies de brutaalste of krankzinnigste provocatie; 4) genereer op basis hiervan nieuwe innovatieve ideeën. De provocatietechniek helpt medewerkers uit hun perceptuele en cognitieve mindset door te breken. Brainwriting maakt juist gebruik van deze status quo. RMD

Opening Suriname Innovations Academy

Op maandag 06 maart werd de Suriname Innovations Academy (SIA) geopend. Bij deze gelegenheid zei voormalig vice president Robert Ameerali ervan overtuigd te zijn dat er nog behoefte bestaat aan onderwijs dat nauwer aansluit bij de maatschappij: "een instituut waar mensen praktisch onderricht worden om niet slechts een certificaat in handen te hebben, maar toegenomen vaardigheden hebben leren ontwikkelen om zelfstandig een vak uit te oefenen."

De SIA bestaat uit verschillende faculteiten en verschillende onderwijs niveaus. De Academy zal zich toeleggen op workshops, trainingen, MBO en HBO opleidingen en masterclasses. Gestart werd met de training voedselverwerking. Ameerali gaf aan dat de agrarische verwerkingsindustrie de tool is om eindproducten te vervaardigen. Agrarische producenten moeten ondersteund worden door agrarische verwerkers. Ameerali: "We hoeven niet te wachten totdat wij grote fabrieken hebben. Micro ondernemerschap is de basis van een zelfredzaam volk." Hij zei dat wanneer een volk zelfredzaam is is de drang naar groei ontstaat en dat de Academy die groei zal ondersteunen. De SIA zal functioneren als een werkmiddel van de KKF die immers de wettelijke taak heeft om mede zorg te dragen voor de kwaliteit en de kwalificatie van de diverse beroepsgroepen. Van sommige beroepen geeft zij zelfs bij wet advies voor het al dan niet kunnen uitoefenen van een beroep. De onlangs in DNA aangenomen wet bedrijven en beroepen biedt volgens Ameerali veel ruimte voor een open economie. Daarom is het van belang dat kwaliteit van dienstverlening gewaarborgd zijn. Als teken van de verbondenheid van de SIA en de KKF werd het naambord van de Academy gezamenlijk onthuld door de heren Robert Ameerali en Anil Padarath, voorzitter van de KKF.

Wist

u

dat ?

Denken in termen van 'win-win' is slechts weinigen gegeven en dat is jammer want hoevel beter zou de wereld er niet uitzien als de win-win perceptie bij ons allen ingebakken was. Beteugelen van het slechts oog hebben voor het eigenbelang kunnen alleen mensen wier karakter correct gevormd en op universele principes gebaseerd is. "Win-win is a frame of mind and heart that constantly seeks mutual benefits in all human interactions" zegt Stephen R. Covey, auteur van de 'Seven habits of highly effective people'. Het betekent ervoor zorgen dat overeenkomsten of oplossingen voor alle betrokkenen voordelig en bevredigend zijn. Er heerst dan een goed gevoel over beslissingen en alle partijen zijn toegewijd aan een actieplan. Bij win-win wordt het leven als een coöperatief gebied beschouwd en niet als een gebied van competitie. De meeste mensen denken evenwel in termen van tegenstellingen: sterk en zwak en winnen of verliezen. Dit denken is gebaseerd op power en positie i.p.v. op principes. Win-win baseert zich op het paradigma dat er genoeg is voor iedereen en dat ons persoonlijk succes niet ten koste van het succes of de uitsluiting van anderen bereikt moet worden. Het is een overtuigend geloof in wat bekend staat als 'the third alternative' dat stelt: 'It's not your way or my way; it's a better way, a higher way'. De meeste mensen hebben echter een 'win-lose' mentaliteit zo in de trant van: 'ik druk mijn zin door en jij moet de jouwe maar opgeven'. Maar er zijn ook mensen met een 'Lose-win' mentaliteit. Het zijn de losers. Je hoort ze zeggen: 'Doe maar wat je wilt, trap maar op me, iedereen doet dat toch al. En vaak houden ze zich voor 'peacemakers'. Ze accepteren alles ter wille van de zoete vrede. Lose-win is worse than win-lose, zegt Stephen Covey: "Because it has no standards, no demands, no expectations and no vision. De lose-win mensen laten zich gemakkelijk intimideren door de ego-kracht van anderen. Een ander alternatief is de win mentaliteit. Winners willen niet perse dat iemand anders verliest. Mensen met een win mentaliteit denken in termen van het eigen belang veiligstellen en ze laten het aan anderen over om hun belang in acht te nemen en te beschermen."

Training in Voedselverwerking

- * Richtlijnen voedselverwerkingsindustrie
- * Groenteverwerking
- * Fruitverwerking
- * Conserven
- * Konfijten
- * Eieren
- * Kippenvlees
- * Rundvlees
- * Varkensvlees
- * Vis

Finabank Studiefinanciering

Stichting Business Innovation Suriname

Adres: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Tel.: +(597)439090

E-mail: info@businessinnovation.sr

Made in Suriname Beurs 2017

Buy Local, Brand Global

voor de volgende sectoren:

Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven. Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, constructie, kunst, huisvuil en nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).
Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.

28 april - 1 mei 2017

Locatie: KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Voor meer info: KKF-Beurssecretariaat
Tel.: 530311, tst. 110, 111, 112 Fax: 437971, E-mail: info@busos.sr

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
38442	MAX KOETINO BETTERSON	Waterkant Sms-steiger	Taxibedrijf
39629	KLASSIE IMPORT & EXPORT	Ellenweg 4	Importeur, Exporteur
39828	IMPORT- & EXPORTBEDRIJF A.J. HEK	Lelysteeeg 5	Importeur, Exporteur
39901	MARSHE IMPORT - EXPORT	Watrakawstraat 5	Importeur, Exporteur, Distributeur
39903	TAXIBEDRIJF R.A. LINGA	De Goede Verwachting 49	Taxibedrijf
39905	CRECHE DE TELE TUBBIES	Concordialaan 31	Dagverblijf, Verhuurbedrijf
39936	S.I. - 4	Bosch Reitzweg 16	Adviesbureau, Servicebureau, Opleidingsinstuut, Incassobureau, Beveiligingsbedrijf, Onderzoeksbureau
39956	PATRICK'S EETHOEKJE	Skrivimankotstraat 77	Winkelier
40022	MARCEL J. VAN DE L'ISLE	Diakonessenstraat 8	Importeur, Exporteur
40057	RICIANO IMPORT EXPORT	Celinastraat 11	Importeur, Exporteur
40088	LALDIJETSING MOKHAMSING	Welgedacht B Weg 196	Autobusdienst
40102	BELHUIS SERACIO	Tablastraat 13	Bemiddelingsbureau
40106	BUSBEDRIJF H. PINAS	Karsistraat 32	Autobusdienst
40127	REIS ALENCAR	Dr. S.h. Axiwijkstraat 74	Leverancier
40161	GENI PESSOA RODRIGUES	Chloorstraat 3	Leverancier
40231	JOZEF DADA	Palmstonweg 21	Importeur, Exporteur
40245	STUART LO SON KIE	Lelydorperweg BR. 158	Importeur
40252	R.D. SOEWA IMPORT EXPORT	Bakkieweg 5e Zijstraat perceel 24	Importeur, Exporteur
40254	DOUBLE S, MUSIC HOUSE	Ds. Martin Luther Kingweg 94	Winkelier
40289	C.H. BAUMGARD TRANSPORT	Havenlaan Zuid (Nieuwe Transportbedrijf Havencomplex)	
40301	SHADON'S HAIRSTUDIO	Steenbakkerijstraat 27 (in ##n der Barbier Units van CKC-MALL)	
40305	TRANSPORTBEDRIJF M.A. PIR-BUX	Havenlaan Zuid (Nieuwe Transportbedrijf Havencomplex)	
40325	TRANSPORTBEDRIJF A.F. EEN-DRAGT	Havenlaan Zuid (Nieuwe Transportbedrijf Havencomplex)	
45630	AKROSIE TONNY	Waterkant Nabij Sms-steiger	Taxibedrijf
45645	GLOBAL UITZENDBURO	Saramaccaweg BR. 140	Uitzendbureau

KKF INFO

Bekijkt u onze programma, KKF Info, elke dag op SCC - TV channel 20-2

Tijd: 17.30 pm

CITAAT

"Taking initiative does not mean being pushy, obnoxious or aggressive. It does mean recognizing our responsibility to make things happen. Our basic nature is to act and not be acted upon." (Stephen R. Covey)