

De KKF Crisis unit

Hoewel de reguliere dienstverlening van de KKF en haar werkmensen ook de monitoring en beheersing van calamiteiten betreffende het bedrijfsleven omvat, is er een crisis unit ingesteld, meer in het kader van de Covid-19. Deze Unit biedt o.a. support aan ondernemingen betreffende:

- informatie over toepasselijke maatregelen
- bedrijfsconsequenties en mogelijke alternatieven mbt de lock down
- registratie voor bedrijfssteun www.federaties.sr
- bemiddeling bij dreigend faillissement
- melding van mogelijke company spread van het 'corona virus'
- vragen omtrent opschorten en dis continueren van Arbeidsovereenkomsten
- de vacature bank www.federaties.sr/jobportal
- een neutraal luisterend oor

Kernkampweg # 27

Secfesur : 532370 / 8770786/434055 / 8770615

Bijstelling Stille Diplomatie Policy

De KKF heeft haar wettelijke taak als vertegenwoordiger en belangen behartiger van het bedrijfsleven vooralsnog door stille diplomatie ter hand genomen. Resultaatgericht als wij zijn, hebben wij, ongeacht welk regiem er heerst, consequent uitdagingen binnen het bedrijfsleven buiten de media om onder de aandacht gebracht en aangepakt. Het zij door gesprekken, schriftelijke adressering, inzet van persmiddelen en andere binnen de ethische normen toepasselijke methodieken, om uitdagingen ten goede te keren.

De realiteit van hen die wij vertegenwoordigen, de ondernemers, strookt echter niet nauwgezet met onze policy. Wij worden als te stil ervaren terwijl andere organisaties zich opbranden in de media, wat meestal neerkomt op veel geschreeuw en weinig wol, persoonlijk populisme of eng groepsbelang. Helaas is het gebruik geworden dat gesprekken, schriftelijke communicatie en gedachtengoed in de ether worden ge-gooid, waardoor ze letterlijk op straat komen te liggen. Wij hebben ons tot nog toe verzet tegen dat niveau van institutie. Leden wensen echter publieke notificatie van onze progressie, hoezeer zij ook worden geïnformeerd en individueel en/of collectief de resultaten van onze inspanningen ervaren. Aangezien wij vertegenwoordigers zijn en niet op eigen titel handelen, behoren wij opvattingen van hen die ons schragen, niet te bagatelliseren. Wij hebben uiteindelijk Kamerbreed besloten om anders dan sectorale rapportage, toch iets meer publiciteit te geven aan onze inspanningen. Wij beginnen daarom al deze week met het deels publiceren van externe correspondentie inzake diverse aangelegenheden via de website en Facebook pagina. Na tussentijdse evaluatie zullen wij deze omslag maximaliseren of minimaliseren.

Website: Www.surinamechamber.com/correspondentie

FB: [Surinamecommunitychoice/youtube/KKFInfo](https://www.facebook.com/Surinamecommunitychoice/youtube/KKFInfo)

Aandachtspunten van strategisch management

Een organisatie is een instrument om menselijke activiteiten te richten en te coördineren. Strategisch management zou je een beschermende ring rondom een organisatie kunnen noemen. Het houdt zich bezig met de vraag HOE de organisatie haar voortbestaan het beste veilig kan stellen in haar omgeving. Wij putten uit een rede van Dr F. Haselhoff, Hoogleraar in de bedrijfskunde.

Drie aandachtspunten van strategie komen aan de orde: Macht, Informatie en de Stakeholders. Macht betreft het instandhouden van vermogens en vaardigheden om: adequaat om te gaan met de omgeving. We kunnen daarbij denken aan het aanbieden van goede arbeidsvoorwaarden; het verwerven en gebruiken van know how, het vermogen om snel in te kunnen spelen op veranderingen. Strategisch gedrag omvat concurrentie en samenwerking uit welbegrepen eigen belang. Aandachtspunt 2 is Informatie. Een organisatie moet scherp op haar omgeving letten om zonnig een uitgestippelde strategie op tijd te kunnen bijstellen. Maar omdat aanpassen tijd kost vraagt dit om vooruitzien, wat gemakkelijker gezegd dan gedaan is. De toekomst is onzeker en verbanden tussen oorzaak en gevolg zijn niet altijd even duidelijk. Een strategie besteedt daarom zorg aan de kwaliteit van de informatie die hem ter beschikking staat. Alleen zo zal hij/zij in staat zijn nieuwe en goede strategische keuzes te maken. Dit is belangrijk omdat de dynamiek van de samenleving kan maken dat een tot voor kort nog comfortabele positie plotseling omslaat in een bedreiging van het voortbestaan. Denk maar aan wat zich nu in de wereld afspeelt. Aandachtspunt 3 betreft de betekenis van de organisatie voor al haar belanghebbenden, de stakeholders. Het is bij de stakeholders dat de ultieme ratio, de uiteindelijke bestaansgrond van elke organisatie ligt. De organisatie moet op een evenwichtige wijze rekening houden met hun belangen. Daarbovenuit moet ook gelet worden op het algemeen maatschappelijk belang. Hierdoor bevestigt een organisatie de zin en betekenis van haar strategisch gedrag. En daarop zal ze in een democratie voortdurend worden aangesproken. Haar omgang met mensen, grondstoffen, goederen, grond, milieu, kennis en informatieve doet haar immers invloed hebben op de kwaliteit van ons bestaan. Kortom: Strategisch management is omgaan met macht om te overleven en met informatieve om doelmatig te beslissen en omgaan met waarden en normen om zinvol te handelen. RMD

SecFeSur Online

De KKF werkmensen SecFeSur heeft ondermeer tot taak sectoren te clusteren, een integraal federatief register te beheren, sector standaarden te doen implementeren, bedrijfsnormbeheersing inzake safety & security te monitoren en sector incentives te identificeren en te kanaliseren. Door vraag en aanbod zijn wij een bedrijfsleven vacaturebank aan het ontwikkelen.

Zowel bedrijven als werkwillige werkzoekenden (met de nadruk op werkwillige) kunnen zich doen registreren op www.federaties/jobportal

De bedrijven hebben een eigen registratie sectie en de werkzoekende een separate. De dienstverlening is geen concurrentie met onze eigen leden met name intermediair bureaus, het is slechts een uitvloeisel van onze verantwoordelijkheid om het bedrijfsleven te ondersteunen in het werven van gekwalificeerd kader. De goede samenwerking met de federatie van uitzendbureaus maakt dan ook integraal deel uit van deze dienstverlening en kan gezien worden als synchronisatie van de arbeidsmarkt.

Bedrijven die behoefte hebben aan ondersteuning in deze periode van de 'partial lock down', kunnen zich registreren op www.federaties/companysupport. U treft er verplichte velden aan, zoals uw KKF registratienummer.

De KKF staat eerlijke concurrentie voor en hoewel onze inspanningen in het algemeen belang zijn en toegespitst zijn op het bedrijfsleven, is het zaak dat wij legaliteit voorop blijven stellen. Kleine zelfstandigen en andere economisch actieve personen en groepen die mee willen dingen naar modaliteiten van diverse aard, behoren zich minimaal in het legaal economisch verkeer te begeven. Bent u nog niet geregistreerd in het Handelsregister en hebt u nog geen belasting vastnummer, dan assisteren wij u via de Handelsregister Bali om uw economische activiteit te formaliseren. Dit is een collectieve voorwaarde om in aanmerking te komen voor incentieven om met name de Covid-19 crisis te overbruggen. Renteloze leningen, belasting kortingen en hollidays kunt u namelijk slechts opteren als u in het formeel economisch verkeer betrokken bent.

BEDRIJFSVOORZORGSMAATREGELEN

- *Het optimaliseren van bedrijfs- en persoonlijke hygiëne;
- *Het minimaliseren van fysiek contact door bv-eten aan de werkdesk i.p.v. in de kantine;
- *Het beter inzetten van digitale technologie, bv-conference call vergaderen;
- *Het beschikbaar stellen van toepasselijke en adequate beschermingsmiddelen;
- *Personeelsscreening op contaminatie risico buiten de werkplek;
- *Het proactief doen testen bij symptomatische verschijnselen of contaminatie risico;
- *Voorlichting, actieplannen en red alert maatregelen;
- *Crisis contacten en contact flowcharts doorcommuniceren en strategisch plaatsen;
- *Financiële reservering voor voortdurende van de crisisperiode;
- *Inzetten van gescreende uitzendkrachten bij uitval in vitale bedrijfsfuncties;
- *Geïnformeerd zijn over de voorzorgsmaatregelen ter voorkoming van besmetting;
- *Duidelijk en eenduidig zijn in overdracht van formele informatie naar uw medewerkers;
- *Afstemmen met bv toeleveranciers en afnemers bij interactie over hun mate van voorzorg;
- *Clusteren en afstemmen binnen uw sector.

COVID-19 CRISIS MONITORING

Het BOG - 178/ 8836643 - Het NCCR - 520840/426416 - Uw Bedrijfsarts
-KKF-Crisiscentrum: 532370 / 434055

KKF Vestigingen

Hoofdkantoor	Gravenberchstraat 33	(597) 530311 / (597) 530313
Paramaribo Noord	J.B.S. Rebostraat 74	(597) 530311 # 143
Wanica Kwatta	Kwattaweg Br. 664	(597) 530311 # 146 / 149
Wanica	Vierkinderenweg #2/ Hk. Indira Ghandiweg	(597) 530311 # 145
Commewijne	Oost-westverbinding # 251	(597) 530311 # 144
Marowijne	Granpasieweg 1	(597) 530311 # 148
Saramacca	Groningen (DC gebouw)	(597) 530311 # 147
Brokopondo	Klaaskreekweg 30	(597) 530311 # 127
Brokopondo	Brownsweg, Wakibasoe I	(597) 530311 # 128
Nickerie	G.G. Maynardstraat 34	(597) 0210485 # 140
Sipaliwini	Atjoni	(597) 8806760

Voor het betalen van uw jaarbijdrage en afhalen van een uittreksel uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u ook terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook bij onze filialen.

Dienstverlening van de KKF:

- Bufes	Fairs & Events	532300 / 8769895	info@bufes.sr
- STS	Tourism Knowledge Center	532373 / 8770793	info@surinametourism.sr
- Croft	Nature & Environment	433456 / 8769921	info@croft.sr
- BPDS	Drafting & Implementation	437973 / 8769862	info@bpd.sr
- SCC	Multimedia (TV 20.2)	426392 / 8770781	info@communitychoice.sr
- MTSS	Engineering Advancements	493611 / 8770527	info@mtss.sr
- Nivesh	Administration & Finance	437989 / 8770552	info@nivesh.sr
- SBIC	Business Knowledge	434055 / 8770615	info@sbic.sr
- SVS	Utility Solutions	437974 / 8770802	info@svs.sr
- GLOTSS	Trade Blocks Services	439779 / 8769973	info@glotss.sr
- SJA	Business Education	426388 / 8770787	info@innovationacademy.sr
- SecFeSur	Interconnections	532370 / 8770786	info@federaties.sr
- Fablab	Fabrication Technologies	439090 / 8769926	info@fablab.sr
- I-Park	Industry facilitation	437986 / 8769982	info@i-park.sr
- B-Inno	Improvement Services	437982 / 8769852	info@businessinnovation.sr