

ASFA-KKF partnership erg vruchtbaar

ASFA en KKF tekenden zes maanden geleden een partnership-agreement die al veel vruchten heeft afgeworpen. De samenwerking wordt daarom verdiept. "Onze kantoren gaan intensiever samenwerken en institutioneel zullen wij onze organisaties nog meer versterken om sneller en slagvaardiger te kunnen inspelen op ontwikkelingen in ons land" zei ASFA-voorzitter Rahid Doekhie onlangs in het radioprogramma KKF-Info.

Agreement

Al jaren voor de onlangs getekende partnership-agreement werkten de ASFA en de KKF al op vele gebieden samen, maar zes maanden geleden werd deze samenwerking geformaliseerd. Beide organisaties worden hierna o.m.: efficiëntieverhoging, bundeling van krachten, toegang van verspreiding van brain-energy en het effectief inzetten van de beschikbare human capital. Haast elke dag moeten de voorzitters tijdovende meetings, seminars, workshops bezoeken. De samenwerking levert ASFA en KKF nu echter een enorme tijdsbesparing op. Doekhie verduidelijkt dit met een voorbeeld: "We hebben een informatiesessie gehouden voor IMF i.v.m. de BTW-aangelegenheid. Daar gaat dan de ASFA-voorzitter naar toe en hij vertegenwoordigt

bij die gelegenheid ook de KKF-voorzitter. Deze kan zich op dat moment dan elders voorbereiden op gesprekken met de Wereldbank, de Caribbean Development Bank of met de CBvS of zich bezighouden met andere dringende zaken die er op dat moment zijn".

Tijdsbesparing

Een ander voorbeeld van tijdsbesparing is de recente presentatie van het bedrijfsleven in DNA: "KKF en ASFA zaten bij elkaar en hebben een vergelijking gegeven van de effecten van de belastingmaatregelen op de productiesector t.o.v. de import. Doordat KKF over een gigantische data base beschikt en er via haar wekelijkse ondernemersavond ook veel informatie vrijkomt, konden wij binnen enkele dagen aan de benodigde informatie ko-

men waarvoor wij anders weken nodig zouden hebben om die in te zamelen. De ASFA-KKF samenwerking werkt bijzonder efficiënt", aldus de ASFA-voorzitter. De band tussen beide organisaties wordt verdiept. Agendas worden nu nog ad hoc over elkaar heen geschoven maar er wordt gewerkt aan dagelijks overleg. Als de voorzitters elkaar ergens vertegenwoordigen en namens elkaar praten, plegen zij vooraf altijd eerst gedegen overleg en afstemming. RMD

India

22 - 23 maart 2011:
 "Indo - LAC Reverse Buyer Seller Meet"
 Locatie: Chennai and Bengaluru
 Organisator: EEPIC India
 www.eepicindia.org

Columbia

22 - 25 maart 2011:
 "Platform K"
 Locatie: Barranquilla
 Organisator: Chamber of Commerce of Barranquilla
 jpinedo@camarabag.org.co

China

17 - 19 juni 2011:
 "Beijing International Tourism Expo 2011"
 Locatie: China National Convention Centre
 Organisator: Beijing Tourism Administration (BTA), Conference & Exhibition Management Services Pte Ltd.
 www.bitechina.com.cn

ADVERTEREN OP RECLAMEBORDEN

Op de borden (afmeting 1,20 m hoog x 2,45 m breed) langs het beustrakke aan de Dr. H.D. Benjamins-/Borrelstraat is ruimte voor uw advertentie. Ook aan de binnenkant is ruimte beschikbaar om uw onderneming te promoten. Voor informatie over tarieven en voorwaarden, kunt u contact opnemen met het beurssecretariaat tel. 530311



De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

AGRO2011 **MADE IN SURINAME 2011** **ICT 2011**

woe. 4 - zo. 8 mei 2011

Deelnemerscategorieën AGRO 2011:
 Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven.

Deelnemerscategorieën MADE IN SURINAME 2011:
 Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, chemisch, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, bedrijfsgerichte dienstverlening (financieel, ICT, transport, onroerend goed, trainingen, etc.), constructie, kunst, huisvuil en -nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).

Deelnemerscategorieën ICT 2011:
 Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.

Voor meer info: KKF-Beurssecretariaat tel. 530311, fax. 437971, e-mail: chamber@sr.net

Specialty Foods en USA Summer Fancy Food Show

Bij KKF werd onlangs het Seminar Specialty Foods en de USA Summer Fancy Food Show gehouden met presentaties van Marjorie Renardus van de ASFA en drs. Rachel Perri van de KKF. De doelgroep bestond uit exponenten van onze Fancy Food Industry.

Definitie

Aan de orde kwamen: definitie van Fancy Foods, de doelgroepen, achtergrondinformatie van de training die later in deze maand gegeven wordt door de internationale experts van het bedrijf Vision & Concepts. Aangegeven werd dat het gaat om het unieke, exotische, natuurlijke, organische en etnische. Voorts gaat het om het verwerkingsontwerp, beperkte levering, ongebruikelijke toepassing of bijzondere verpakking of kanaal van distributie. In het algemeen is de grootste gemeenschappelijke deler de ongewoon hoge kwaliteit. Spelers van de Fancy Food Industrie zijn: landbouwers, productiebedrijven, fabrikanten, exporteurs e.a.

Training

De training die van 23 t/m 25 maart a.s. wordt gegeven bij HI aan de Havenlaan betreft een CEDA project voor de specialty food sector in de Cariforumlanden. Inschrijving voor deze training kan nog tot donderdag 10 maart a.s. De training bestaat uit twee componenten:
 * studie van de specialty



drs. Rachel Perri (L) en Marjorie Renardus (R)

food sector in de Cariforum;
 * promotie van Cariforum Specialty Food Products met het oog op deelneming aan de Specialty Foods Shows in de USA en Europa.

De training in ons land is mogelijk gemaakt door een samenwerking van HI, ASFA, KKF, CEDA en het trainingsbedrijf Vision & Concepts. Zij is er voor: producenten van processed food, fabrikanten (ook op ambachtelijk niveau), agrariërs, exporteurs van in Suriname geproduceerde producten en anderen die meer inzicht willen in het presenteren van hun producten op de lokale of internationale markt.

Opportunities

De show in Washington biedt trainingen en business building opportunities, mogelijkheden voor netwerken en match making. Het wordt een showcase van 180 duizend foods en beverages van de gehele wereld. Uit circa 80 landen worden ongeveer 2300 participanten verwacht. Het beoogd aantal deelnemers op 25 duizend (potentiële zakenpartners). Verder zal er 'on the spot sampling and tasting' zijn.

Shows

Van 10 - 12 juli a.s. wordt de 57ste Summer Fancy Food Show gehouden in Washington D.C. en voor Suriname zijn er 2 booths

KKFacts
Ondernemersavond
 Onderwerp: "Bouw in 6 stappen een bedrijf dat fantastische resultaten levert zonder dat jij erbij hoeft te zijn (als ondernemer)!"
 Inleider: Roos Willemsberg, ActionCOACH businesscoach
 Datum: 08 maart 2011
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur
 Plaats: Conferentiezaal KKF-Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.
Bezoek de KKF ondernemersavonden. Elke dinsdagavond van 19.00 - 20.00 uur. Actuele onderwerpen. Leer elkaar kennen, leer van elkaars werk en problemen en zoek samen naar oplossingen!

beschikbaar in het Caribbeaanse Paviljoen. De locatie is het Walter E. Washington Convention Center. De organisator is de National Association for Specialty Food Trade (NASFT). Verder wordt er van 4 - 6 september a.s. in Londen de Specialty and Fine Food Fair (SFFF) gehouden. Locatie: the Grant Hall Olympia. Zie ook: www.caribbeanpavilion.com, www.youthubs.com, fancyfoodshows.com, www.specialtyfood.com RMD

CITAAT
"Kenniss verouderd snel en geeft geen antwoord op nieuwe vragen. Daarom is opleiden als steeds terugkerende noodzaak. 'Education permanente' om bij de tijd te blijven". (R.Tellingen)

Handelsbemiddeling

LAND	BEDRIJF	ZOEKT
India	Invent BIO - MED PVT Ltd.	imp., distr., kopers, handelaars, van medische apparaten ketan@inventbio-med.com

Wist u dat ?

In zijn academisch proefschrift stelt de journalist H.J. Scheffer: "De combinatie van directeur en hoofdredacteur van een krant in één persoon is in principe onjuist en daarom ongewenst". Deze stelling hangt nauw samen met een ere-code, want de verworpen combinatie kan door commerciële belangen de objectiviteit in de voorlichting schaden. Hoe wordt bij een grote krant gewerkt? Wat zijn de journalistieke functies en hoe is de redactionele organisatie? De hoofdredacteur draagt de algemene verantwoordelijkheid. In vele gevallen schrijft hij zelf weinig of helemaal niet. Zijn taak is coördineren, grote lijnen aangeven en bijeenkomsten van de redactiestaf leiden. Onder de hoofdredacteur staan de redacteurs die elk verantwoordelijk zijn voor een bepaald gedeelte van het redactiewerk. Vaak zijn het specialisten of journalisten met kennis van zaken over bepaalde onderwerpen. Zij dienen taal en stijl goed te beheersen. Bij de redacteurs vindt men de algemene redactiefchef die leiding geeft aan de dagelijkse gang van zaken. Hij is de rechterhand van de hoofdredacteur en vervangt hem in voorkomende gevallen. Een aantal van de redacteurs treedt op als bureau-redacteur. Zij kiezen uit de stroom kopij en berichten die binnenkomen en instrueren verslaggevers kopij waarnodig te bewerken. Vaak zijn de bureau-redacteurs ook de leermeesters van aankomende journalisten. De chef van de nieuwsdienst is doorgaans bureau-redacteur. Hij organiseert de dagelijkse nieuwsgang en bepaalt en beoordeelt de waarde van het nieuws voor de krant. De opmaakredacteur bepaalt hoe de krant eruit gaat zien. Hij moet over enige grafische kennis en ervaring beschikken en kunnen beoordelen wat wel of niet belangrijk is. Hij is vaak verantwoordelijk voor de koppen die gemaakt worden en snijdt waar nodig in artikelen. Het verwerken van illustratiemateriaal is ook zijn job. Hierin wordt hij bijgestaan door een fotoredacteur die toezicht houdt op het fotoarchief en zorgt dat de nodige foto's aanwezig zijn of gemaakt worden. Verder zijn er de verslaggevers, journalisten die het 'buitenwerk' verzorgen. Alle grote kranten maken gebruik van free-lance medewerkers die soms algemene nieuwsgangers zijn en soms gespecialiseerd op bepaalde onderwerpen.

ONE STOP WINDOW

Heeft u een vergunning nodig? Moet u vergunning verliedgen worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!!
 Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.

Voor meer info: KKF - tel. 530311

http://www.visitourwebsite.com

VISIT OUR WEBSITE :
 www.surinamechamber.com

Douane koersen

M.i.v. 22/02/2011
 Geldigheidsduur 07/03/2011

U.S. dollar	3,35
Euro	4,58
Pound sterling	5,43
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	402,78
Trin. & Tob. dollar	0,53
Guyana dollar (100)	1,64
Indian rupee (100)	7,45
Brazil real	2,01

UW KKF-JAARBIDRAGE OP TIJD VOLDOEN IS EEN VOORTREFFELIJK VOORNEMEN VOOR 2011