

MADE IN SURINAME BEURS 2014

BUY LOCAL, BRAND GLOBAL

30 april - 4 mei

van 17.00 - 22.00 uur

Locatie: KKF-beursterrein, Ingang: Borretstraat

Entree:

Volwassenen - SRD 6,- p.p.

Kinderen t/m 10 jaar en 60-plussers - SRD 3,- p.p.

Activiteiten: diverse demonstraties van standhouders, workshops en lezingen van de agrarische sector, beroepsonderwijs, IT-demonstraties met robots, culinaire demonstraties waarbij men kan proeven en kopen, fashion & craft shows van Surinaamse mode-ontwerpers en craft designers.

KOM, GENIET EN ONDERSTEUN HET LOKAAL PRODUCT

Voor info: KKF-Beurssecretariaat Tel.: 530311 Fax: 437971 E-mail: chamber@sr.net Website : www.surinamechamber.com

CITAAT
"In een dynamische markt staat de eindgebruiker, de klant, centraal. De primaire aandacht van ICT moet daarom service en business georiënteerd zijn. ICT organisaties horen zich te richten op de behoeften van de business. Dat vereist optimale afstemming: 'Business-ICT-Alignment'". (Dr. Ing. Rob Poels)

Visie trekt de kar

Het is de visie in het verstand van een mens die zijn prestatie bepaalt. De prestatie van een mens kan door een nieuwe visie beïnvloed worden. Visie overhandigt aan management en personeel een instrument voor het bouwen en bewerken van een bedrijf tot wat men het bedrijf wil laten zijn. Uiteraard moet ook het bedrijfsbewustzijn bij alle betrokkenen ontwikkeld zijn.

Bijstellen

In de door technologie, ICT en andere ontwikkelingen snel veranderende wereld is het vaker dan voorheen nodig visie en missie bij te stellen. Creativiteit en innovatie dagen uit tot het vinden van alternatieve denkpatronen, zelfs als we denken dat die niet bestaan. Voor het bedrijfsleven dat concurrerend wil zijn is het uitermate belangrijk over de capaciteit te beschikken voor het vinden van nieuwe wegen, om beter zaken te doen en effectief de aanstormende veranderingen de baas te blijven. Er zijn technieken die managers provoceren tot het benaderen van issue's vanuit verschillende kanten en zelfs vanuit een ongebruikelijke hoek. Zo ontwikkelen zij nieuwe denkwijzen waardoor zij beter kunnen

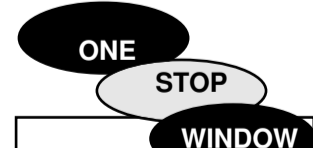
bepalen waar zij willen staan met hun bedrijf, wat aan cultuur gedaan moet worden en hoe innovatie en originaliteit bereikt kunnen worden.

Visie

Mensen denken in beelden en worden geactiveerd door visie. Om de vaart van innovatie in bedrijven en organisaties te behouden is het essentieel een keten in de planning te creëren met elementen als visie, tastbare doelen, opdrachten en feedback. Een strategische planningsketen moet eenvoudig zijn en laten zien hoe mensen intrinsiek werken. Het welslagen van een planningsketen is gerelateerd aan de bedrijfscultuur omdat vrije interactie een basisingrediënt is. Bij dit alles mag niet vergeten worden dat bedrijfsbewustzijn de pri-

maire stuwkracht is van verandering. Visie en missie als schilderij aan de wand motiveren alleen indien zij ook effectief gecommuniceerd zijn naar alle betrokkenen.

RMD



Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!! Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning. Voor meer info: KKF - tel. 530311

Optimaliseren KKF dienstverlening

De Core Business van de KKF is het managen van het bij wet ingestelde Handelsregister (HR) en in de afgelopen jaren is heel veel aan het automatiseren hiervan gedaan. Vergeleken met Kamers in de regio, kan de KKF ergens ver in de spits geplaatst worden en wij mogen daar best wel trots op zijn. Behalve het beheer van het HR is sedert mei 2013, ook het beheer van het Stichtingenregister (SR) aan de KKF toevertrouwd. Met het Ministerie van Handel en Industrie (HI) is afgesproken dat KKF het proces van het aanvragen van vergunningen zal automatiseren. Vergunningaanvragen worden reeds bij de KKF ingediend. Natuurlijk blijft de competentie om vergunningen toe te wijzen een aangelegenheid van de Minister van HI. Door de automatisering zal de Minister het verloop van het proces veel beter kunnen volgen en sneller eventuele stagnaties kunnen lokaliseren en opheffen.

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

Wist

u

dat ?

Het acroniem SWA staat voor Statement, Warning en Advise. Laten wij dit even uitwerken. STATEMENT: 'De visionair, een charismatische leider vol ijver en passie kan een organisatie van mensen beslist wel leiden in een initiële actie, maar de 'honeymoon' zal meestal van korte duur zijn. Voor een duurzame ontwikkeling is immers een leider nodig met bestuurlijke vaardigheden en het vermogen het momentum dat visie creëert uit te bouwen'. WARNING: 'Het negeren van dit simpele feit zal de organisatie doen desintegreren in een pijnlijke en vernederende mislukking'. ADVISE: Schep een omgeving waarin taken uitgevoerd kunnen worden en waarin medewerkers de kans krijgen de door God in hen geïnvesteerde potentie en talenten ten volle te ontplooiën. Het 'Peter Principe!' Voorbeelden daarvan te over bij de overheid waar sommige posities politiek worden ingevuld en in veel mindere mate bij de private sector. Dit principe houdt in dat iemand gepromoveerd naar een positie die hij/zij qua kennis, vaardigheid en competentie niet aankan. Een competente bestuurder kan taken en/of projecten van verschillende personen integreren ter bereiking van een lange termijn doel en heeft een 'feeling' voor toekomstige behoeften. Hij/zij kan individuele medewerkers assisteren bij het ontwerpen en opzetten van hun rol in de organisatie met gebruikmaking van hun talenten, hulpbronnen en gaven, waardoor zij de grootste mogelijke persoonlijke satisfactie ervaren. De kundige bestuurder weet individuen bij elkaar te brengen en te vormen tot efficiënte en goed georganiseerde teams. Hij/zij weet de beschikbare hulpbronnen zodanig te onderscheiden en te unificeren dat de uitgestippelde paden naar vastgestelde doelen effectief worden bewandeld tot het beoogde doel toe.

KKFacts

I.v.m. de MADE IN SURINAME BEURS 2014 is er op dinsdag 29 april geen ondernemersavond.

Bezoek onze presentaties en discussie-avonden van 30 april t/m 4 mei tijdens de beurs.

Voor onderwerpen bezoek onze FB-page: www.facebook.com/kkf.suriname

Douanekoersen

M.I.v. 15/04/2014 en tot nader order

U.S. dollar	3,35
Euro	4,63
Pound sterling	5,60
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	328,82
Trin. & Tob. dollar	0,52
Guyana dollar (100)	1,62
Indian rupee (100)	5,57
Brazil real	1,51