

## Toerisme trainingen voor duurzame capaciteits opbouw

In het gebouw van de KKF zijn de afgelopen week trainingen van start gegaan binnen het kader van het Suriname Sustainable Tourism Capacity Building Programma. Het betreft een Public-Private project dat met ondersteuning van de EU wordt uitgevoerd. Het programma dateert van 2008 en sedert juni 2010 is de derde Programme Estimate gaande. De Project Management Unit van dit programma wordt gefaciliteerd door de KKF.

**Componenten**  
De componenten van het programma zijn: A) Community Tourism development waarbij de gebieden Albina, Saramacca, Bantala, Guni en Wanhati o.m. via trainingen en het opzetten van een toeristisch product ondersteund worden om deze aan te bieden en waarbij die voldoen aan bepaalde kwaliteiten en standaarden. Component B) betreft het stimuleren van dialogen tussen de Publieke en Private sector, maar ook aandacht voor milieu en standaarden binnen de toerisme sector valt onder dit component. Component C) betreft E-marketing van Suriname waarbij de recent gelanceerde Suriname Nationale Toerisme website, [www.suriname-tourism.org](http://www.suriname-tourism.org) een zeer belangrijke rol vervult. Het reval maken van de publieke en private sector is zeer belangrijk

om Suriname wereldwijd te gaan markten.  
**Trainingen**  
De trainingen m.b.t. de website worden op zaterdag gehouden en de eerste was al op 13 augustus j.l. Het gaat om e-marketing- en webmanagementtrainingen die de deelnemers vaardig moeten maken om met de website om te gaan. En verder hoe zij bijdragen in bijvoorbeeld informatie over natuur, cultuur, erfgoed en evenementen in de vorm van verhalen met foto's en filmpjes moeten aanleveren bij de STS, die de website beheert. De training is o.a. bestemd voor touroperators, burgerinformatiecentra, fotografen, districts-commissariaten, organisatoren, schrijvers etc. Kortom iedereen die bereid is mee te werken aan de ontwikkeling van het toerisme in Suriname. De bij-

dragen moeten te maken hebben met de peilers van ons toerisme: natuur, erfgoed, cultuur en evenementen.  
**Milieu**  
Op 10 augustus is ook de training over milieubewustzijn en kwaliteitsstandaarden van start gegaan. Onderwerpen van die training zijn o.m. afvalverwerking en afvalscheiding, wetgeving inzake toerisme, sociale- en milieu richtlijnen, voedselhygiëne en certificeringsprocessen. Deelnemende bedrijven kunnen in aanmerking komen voor audits die hen moeten stimuleren om zich uiteindelijk te laten certificeren. Voorts gaat het om lokale audits door de Slichting Samarra die vooral nagaan hoe men omgaat met afval en afvalstromen m.b.t. het milieu



Certificaat-uitreiking aan deelnemers milieu awareness en kwaliteitsstandaarden workshop

**CITAAT**  
"Wie in vrede leeft schept geen conflicten, maar straalt vrede uit. Wie helder is schept geen verwarring, maar straalt duidelijkheid uit. Wat in ons leeft komt buiten tot uitdrukking. Dat is de wet van manifestatie". (Paul Ferini)

## Handelsbemiddeling

LAND	BEDRIJF	ZOEK
India	Herbal Body Cure Pvt. Ltd.	imp. van div. herbal producten
Turkije	Teknik	samenwerking met bedrijven die aluminium flat rolled producten gebruiken <a href="http://www.teknikaluminyum.com.tr">www.teknikaluminyum.com.tr</a>

## Foire de Guyane 2011

In Cayenne Frans-Guyana, wordt van 14 t/m 16 oktober a.s. de 8ste editie van de Fransguyane beurs gehouden. 'De Foire de Guyane 2011'. De lokatie is de Stade scolaire de Cayenne, Avenue d'Estrées - 97300 Cayenne. Deze beurs wordt jaarlijks georganiseerd door de Fransguyane Kamer van Koophandel en Fabrieken en er worden 20 duizend bezoekers verwacht.

Geïnteresseerde bedrijven kunnen contact opnemen met dhr. R. Pindard - International Development Advisor - Suriname/Guyana. Tel.: 475222, 8220689 E-mail: [r.pindard@guyane.cci.fr](mailto:r.pindard@guyane.cci.fr)

## Wist u dat ?

Hoeveel duurder werd goud? 2011 staat voorlopig te boek als het jaar waarin ruwe grondstoffen een historisch hoog peil bereikten, met het meest in het oog springend het edelmetaal goud. Het Zuid-Afrikaanse gouden munstuk, de Krugerrand en de Canadese Maple Leaf, die beiden precies één troy ounce aan goud bevatten zijn per stuk duurder dan 1100 euro geworden. Ten tijde van de Apartheid kostte de Krugerrand in 1974 nog slechts 100 dollar. Goud steeg pas deze eeuw naar duizelingwekkende hoogten. Per 1 januari 2000 was de prijs 291 dollar per troy ounce. Per 1 januari 2005 was de prijs 438 dollar per troy ounce; per 1 januari 2010 1096 dollar per troy ounce, per 23 mei 2011 1507 dollar per troy ounce en per 9 augustus 2011 1782,50 dollar per troy ounce.

**PHS**  
**OPROEP**  
**HOUTTRANSPORTEURS**  
Het Platform Houtsector Suriname (PHS) roept hierbij alle houttransporteurs op i.v.m. een op te zetten training: "Zwaar transport van (rond)hout" en wel i.v.m. de wettelijk vereiste verscherpte regels voor zwaar transport.  
Datum: 23 aug. 2011  
Tijd: 19.30 uur  
Plaats: conferentiezaal KKF, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37  
Voor meer info: Tel. 530311, 530313

**26th Trade Expo Indonesia**  
In Jakarta, Indonesië, wordt van 19 - 23 oktober a.s. de 26ste Trade Expo Indonesia gehouden. De lokatie is: 'Jakarta International Expo Kemayoran' in Jakarta. De expo wordt een 'show case' van alle Indonesische export producten. De shows van vorig jaar trokken meer dan achtduizend kopers uit 67 landen en er werd voor US\$ 369.3 miljoen verhandeld.

**Faciliteiten**  
'Serving Global Market' en 'Remarkable Indonesia' zijn respectievelijk thema en sub-thema van de expo die van 19-22 oktober toegankelijk zal zijn voor zakenlieden en op zondag 23 oktober voor het publiek. De agenda: \*Opening Ceremony & Best Indonesia Exporters Award; \*Tourism, Trade and Investment Forum; \*Product Presentation; \*Business Clinic; \*Company Visit. Voor kopers en investeerders zijn er voorstellen zoals een Expo Directory bij de openingsceremonie, gebruik van de Business Lounge en moderne faciliteiten voor transacties en telecommunicatie. Nabij de registratie desk in Hall D zal er een Business Center zijn met secretariale diensten, computers, fax en internetverbindingen.  
**Bezoekers**  
Alle bezoekers uit het buitenland moeten in het bezit zijn van een paspoort dat minstens zes maanden geldig moet zijn vanaf de dag van aankomst. En vóór vertrek moet gecheckt worden of voldaan wordt aan de van kracht zijnde regels. Voor up-to-date informatie hieromtrent kan men terecht bij de Indonesische ambassade of kan men [www.imigrasi.go.id](http://www.imigrasi.go.id) raadplegen. De meeste bezoekers zullen op de luchthaven verwelkomd worden door de DGND

## Klanten moet je betoveren

De IT-industrie is een acroniem rijker: CEM staat voor 'Customer Experience Management. Bij grote bedrijven in de VSA is een nieuwe functie ontstaan: Chief Customer Officer (CCO). Deze functionaris zorgt ervoor dat de organisatie weet hoe haar klanten over haar denken, wat uitgedrukt wordt in de 'Net Promotor Score (NPS)'.  
RMD

**NPS**  
De Net Promotor Score (NPS) is ontwikkeld door Fred Reichheld, die in 2006 aantoonde dat de NPS de klantloyaliteit van een onderneming aantoonde. Het is een sterk meetinstrument wat blijkt uit de autonome groei van een onderneming. Bedrijven met de hoogste NPS in hun sector groeien gemiddeld 2,6 keer sneller dan het sectorgemiddelde. Jonathan Brown van het onderzoeksbureau Forrester Research noemt o.a. Philips als een bedrijf met een hoge NPS. Dit bedrijf heeft dan ook een uitgebreid programma om de klanttevredenheid te meten en maatregelen te nemen op grond van de bevindingen.  
**Multichanneling**  
Klanten zijn niet meer lokaal aan een bedrijf, supermarkt, bank of wat dan ook. Zij lets ze dwars dan zijn ze zo bij een andere aanbieder. Mensen zijn multichanneling: ze hebben contact met organisaties via telefoon (vast en mobiel), fax, website, Twitter, brief, persoonlijke ontmoeting etc. Ook organisaties zijn multichanneling maar vaak moet de klant bij elk afzonderlijk kanaal het verhaal helemaal opnieuw vertellen. En dat is de ideale manier om klanten kwijt te raken. Adobe heeft een platform ontwikkeld (Digital Asset Management) om al die contactstromen bij elkaar te brengen zodat betrokkenen weten wie de klant is en welke waarde hij heeft voor een organisatie.  
**Verleiden**  
Bedrijven moeten bestaande klanten koesteren en nieuwe klanten verleiden en overtuigen. Klanten moeten een gevoel van betovering krijgen als zij een bepaald product of dienst gebruiken. Het boek Enchantment van Guy Kawasaki is zijn boek Enchantment van het product, dienst, organisatie of idee. Het resultaat zal een langdurige klantloyaliteit zijn. Kortom: 'betovering is de puurste vorm van marketing en verkoop'.  
RMD

Uw bedrijfsidee zelf concreet uitwerken of voor uw bestaand bedrijf een Business Plan uitwerken?  
Schrijf nu in voor de training:

## "BUSINESS START-UP & BUSINESS PLANNING"!!

Deze training wordt verzorgd in 5 modules van 2 dagen per module  
module 1: Ondernemerskwaliteiten  
module 2: Concretiseren van het idee  
module 3: Markt en marketing  
module 4: Productie en organisatie & management  
module 5: Financieel plan

Voor registratie:  
Entrepreneurship Support Center  
KKF-Hoofdkantoor  
Prof. W.J.A. Kernkampweg 37,  
Tel.: 530311

**ROUTE**

Donderdag 18 aug. 2011: 12.00 - 15.00 uur - Vreedzaam markt
Zondag 21 aug. 2011 : 08.00 - 10.00 uur - Saena markt
Zondag 21 aug. 2011 : 11.00 - 14.00 uur - Markt aid Tourtonnelaan

**KKFACTS**  
**Ondernemersavond1**  
Onderwerp: "Outsource yourself"  
Inleider: Fareek Nabibaks van Keywordmarketeer  
Datum: 16 augustus 2011  
Tijd: 19.00 - 20.00 uur  
**Ondernemersavond2**  
Onderwerp: "Wie chaos beschrijft stelt orde op zaken"  
Inleider: John Brewster - docent orde en veiligheid, tevens adviseur particulier bevestiging Suriname  
Datum: 16 augustus 2011  
Tijd: 20.00 - 21.00 uur  
Plaats: Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

En op de Soekarno-Hatta International Airport zal er een receptie en informatie desk zijn om alle officiële delegaties te begeleiden naar de ophaal service van hun hotel.

**Ambassade**  
In Suriname is de Indonesische ambassade gevestigd aan de Van Brussellaan #3 te Uitvlucht. De telefoonnr. zijn: 431230, 413171 en 439577 en Fax 498234. Het e-mailadres is: [indonemb@sr.net](mailto:indonemb@sr.net). Er zijn registratieformulieren waarop ondermeer aangegeven kan worden in welke hoedanigheid men de expo wenst te bezoeken (Trader, Buyer, Investor, Agent, of andere hoedanigheid).  
RMD

In december 2011 worden bij de KKF Kamerverkiezingen gehouden. De voorlopige kiezerslijsten liggen van 1 t/m 15 augustus ter inzage bij de districtcommissariaten van alle 10 districten alsook bij de kantoren van de KKF. Op deze lijsten staan de namen van ingeschreven in het Handelsregister (HR) die hun jaarbijdragen conform de wettelijke bepaling, uiterlijk op 30 juni jongstleden hebben voldaan en reeds een jaar staan ingeschreven in desbetreffende branche. Het is belangrijk om na te gaan of de gegevens van uw onderneming nog kloppen met die van het HR. In deze periode kunnen bezwaarschriften worden ingediend ter verbetering van de voorlopige lijsten. Na afsluiting van de periode van inzagelegging worden de definitieve kiezerslijsten opgemaakt per 15 oktober. Een nog in te stellen verkiezingscommissie zal de verkiezingen verder voorbereiden. In de laatste week van oktober vindt de voordracht van kandidaten van de acht branches plaats. Hierover volgen nog mededelingen.

## Douanekeoersen

M.i.v. 10/08/2011  
Geldigheidsduur 23/08/2011

U.S. dollar	3,35
Euro	4,77
Found sterling	5,48
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	430,13
Trin. & Tob. dollar	0,52
Guyana dollar (100)	1,64
Indian rupee (100)	7,45
Brazil real	2,10