

Discussie over kwestie Suralco

Op onze laatstgehouden ondernemersavond werden twee presentaties gegeven over respectievelijk de kwestie 'Suralco' en 'Operational Excellence (OP-X)'. Wij vatten beide samen in dit artikel. Hans Hiralal presenteerde het laatstgenoemde onderwerp en over de kwestie Suralco werd aan de hand van een power point presentatie gediscussieerd door de aanwezigen.

Suralco

De discussie over de kwestie Suralco voltrok zich rond een aantal opmerkingen. Er waren voorts opmerkingen over hoe de werkgelegenheid stabiel te houden, over productiekosten (kosten en baten) en meer. Er werden voorstellen gedaan m.b.t. het bijdragen aan een duurzame economische ontwikkeling, en transparante en aanvaardbare energieprijzen. De ondernemers zien graag dat er van overheidswege en van de Suralco een presentatie wordt gegeven over deze kwestie. Uitgebreid ingaan op de talrijke bijdragen in deze discussie, is gelet op de beschikbare ruimte in dit blad helaas niet mogelijk.

OP-X

Operational Excellence (OP-X) omvat de management filosofieën Six Sigma, Lean Sigma en Kaizen die volgens Hiralal een klantbenadering hebben in tegenstelling tot de kwaliteitsystemen HACCP en ISO. Processen worden opgesteld vanuit de gedachte van de klant en 'Voice of the customer' is een elementair onderdeel hiervan. OP-X geeft gebruikers ervan een voordeel op concurrenten die deze methode niet gebruiken. OP-X is meer dan alleen maar besparing. Het is een bedrijfsstrategie. De verbeteringen zijn kosteneffectief. Er wordt gekeken naar oplossingen die gratis of goedkoop zijn waarbij bedrijven profiteren van



Hans Hiralal

ideeën en slimmigheden van werknemers. OP-X leidt tot cultuurveranderingen die denkprocessen bij werknemers positief beïnvloeden. Voor meer informatie: SUBISCO INTERNATIONAL NV tel. 426083 en mobiel 8756169 e-mail hans@subisco.sr. RMD

Paramaribo Sunday Flair (PSF)

De Stichting Tourism Exposure Suriname (Stichting TESU) i.o., organiseert op zondag 6 juli a.s. de eerste Paramaribo Sunday Flair (PSF), die voorlopig elke eerste en laatste zondag van de maand gehouden zal worden. PSF heeft een toeristisch karakter en afhankelijk van het succes zal het evenement later elke zondag worden. Inmiddels zijn er al gesprekken gevoerd met actoren binnen de overheid en een deel van de ondernemers in de binnenstad waar het evenement gehouden zal worden en zij dragen het initiatief een warm hart toe. PSF zal worden gehouden vanaf de hoek Maagden- en Keizerstraat, inclusief het Vaillantsplein, de Dominee- tot de Zwartenhovenbrugstraat, inclusief het Sivaplein. Dit deel van de binnenstad zal voor het verkeer worden afgesloten op advies van de politie. Als PSF succesvol verloopt zal het gebied t.z.t. worden uitgebreid vanaf de Zwartenhovenbrugstraat naar de Dr. Sophie Redmondstraat en de Maagdenstraat. TESU zal haar promotionele activiteiten ook buiten Suriname ontplooiën. Voor meer info: KKF-Beurssecretariaat tel. 530311, 530313.

CITAAT

"Het leven is geen probleem dat wij moeten oplossen maar een werkelijkheid die wij moeten ervaren. Velen die vrijheid van spreken eisen doen dat als compensatie voor de vrijheid van denken die ze vermijden". (Søren Kierkegaard)

Wist

u

dat ?

Leeftijd kan chronologisch, biologisch en psychologisch worden bekeken. De chronologische leeftijd wordt vastgesteld aan de hand van geboorteakten, de biologische leeftijd hangt af van de gezondheid en de psychologische leeftijd van hoe de leeftijd wordt ervaren. Ons lichaam is holografisch. Als je één biomarker verandert verandert je ze allemaal. Zo kan je je biologische leeftijd veranderen door: 1) je inzichten over je lichaam, zijn veroudering en het begrip tijd te herzien; 2) te zorgen voor diepe rust (meditatie of rustgevende slaap); 3) gezond te eten; 4) verstandig voedingscomplementen te nemen; 5) de integratie van lichaam en geest te versterken; 6) bewegen (lichamelijke inspanning); 7) verwijderen van giftige stoffen; 8) flexibel en creatief houden van je bewustzijn; 9) liefde; 10) jong en fris houden van je geest. Het blijkt mogelijk te zijn je biostat op 10 tot 15 jaar jonger dan je bent te brengen. Stel je bent 50 jaar. Je kunt dan bewust kiezen voor een biostat van bv. 40 jaar. Je biostat zal dan de bij die leeftijd passende psychische en biologische gesteldheid regelen. Je moet wel enkele keren per dag je biostat bevestigen en het zo tot je nieuwe werkelijkheid maken. Bijvoorbeeld: "Ik ben op een gezonde leeftijd van 40 jaar en ik zie er uit en voel me als een gezond mens van 40 jaar". Volgens een teleologisch principe zorgt het beoogde resultaat ervoor dat de biologische mechanismen zodanig op elkaar worden afgestemd dat zij zichzelf realiseren. Regelmatige meditatie help je biologische leeftijd aanzienlijk verlagen.

Follow us on:



www.facebook.com/kkf.suriname



KKF Suriname

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

| DOSSIER | HANDELSNAAM | ADRES | ACTIVITEIT |
|---------|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| 23073 | DE DENNEBOOM | Jenny | Standhouder |
| 23096 | CH.S. FIRTOE | Dageraadweg 92 | Autobusdienst |
| 23099 | INFORMATIE BUREAU LOYAL CONNECTION | Henry J. Benjaminstraat 3 | Adviesbureau |
| 23108 | REDI LAMPOE | Antonstraat 30 | Eet- En Drinkinrichting |
| 23136 | ALL STARS TAXI SERVICE | Gonggrijpstraat 161 | Taxibedrijf |
| 23146 | HENK'S AUTOBODY SUPPLIES | Frederik Derbystraat 155-157 | Winkelier |
| 23167 | JOYBEVERAGE & FOODPRODUCTS | Doelahasoriweg perceel 75A | Fabrikant |
| 23198 | S. JHINKOE - RAI | Victoria sub 17 | Eet- En Drinkinrichting |
| 23222 | W.W. NOORDWIJK | Heiligenweg | Taxibedrijf |
| 23288 | FASHION POINT | Awensastraat 4 | Winkelier |
| 23636 | F.G.E. MAYNARD | Waterkant (omgeving centrale markt) | Taxibedrijf |
| 23637 | R. VAN EYCK | Waterkant (omgeving centrale markt) | Taxibedrijf |
| 23858 | SCHOONMAAKBEDRIJF FAJALOBIE | Loksiestraat 12 | Schoonmaakbedrijf, Bewakingsdienst |
| 23894 | M. SOBRATI | Meerzorg Nabij De Veerbrug | Taxibedrijf |
| 23895 | TAXIBEDRIJF DHANRAJ | Steenbakkerijstraat | Taxibedrijf |
| 23902 | S.H. GRIFFITH | Kanastraat 3 | Autobusdienst |
| 23911 | GROSSIERSBEDRIJF M.H. SOEBHAN | Vaderzorg 172 | Grossier |
| 23934 | WALTER MURINGEN IMPORT | Solonstraat BR. 6 perceel 412 | Importeur |
| 23950 | R.B. SARDJOE | Meerzorg Nabij De Veerbrug | Taxibedrijf |
| 23960 | P.F. FER | Adroestraat 13A | Autobusdienst |
| 23982 | E.J. TJEN A TAK | Tithoniastraat 54 | Fabrikant |
| 41116 | YOUR CHOICE CAR IMPORT | Keizerstraat 191 | Importeur |
| 45036 | SHOVAR ADVERTISING | Verlengde Keizerstraat 102 | Advertentiebureau |
| 49115 | CAFE BREDA | Menkendam 126 | Eet- En Drinkinrichting, Schoonheidsspecialiste |
| 50746 | ABI HOUT | Keizerstraat 191B | Exporteur |

Marketing georiënteerde bedrijven

Een grotere omvang van een productieorganisatie gaat vaker samen met een geloof in marketing als middel om gestelde doelen te bereiken dan bij kleinere bedrijven het geval is. Toch wordt geen enkele organisatie zomaar een marketinggeoriënteerde organisatie. Hieraan gaat een groei- en ontwikkelingsproces vooraf dat globaal verloopt langs de lijnen: productie-, verkoop-, promotie- en marketinggericht.

Fasen

Een relatief grote organisatie kan zich de luxe permittieren een staf in dienst te hebben die zich met marketingontwikkeling bezighoudt. Niettemin zijn er genoeg voorbeelden van kleinere bedrijven die grote organisaties zijn geworden omdat zij in een vroeg stadium voor marketing kozen als middel om uit te groeien tot grote organisaties. Meestal werd hun succes veroorzaakt door een 'vondst' op technisch gebied. Bemoeidende verkoopresultaten stimuleerden vervolgens tot nieuwe ideeën die op hun beurt bijdroegen tot verdere groei. De nadruk ligt in deze eerste fase op productieleaderschap, goede ideeën en goede fabricage methoden. In een tweede fase wordt de rol van verkoop actiever. De organisatie wordt verkoopgericht. Was het voorheen de productie die dicteerde wat verkocht moest worden, nu schrijft de verkoop voor wat gefabriceerd moet

worden. Het verschijnsel marktonderzoek steekt de kop op en verkoopleiders krijgen verantwoordelijkheden voor de algehele beleidsbepaling van het bedrijf.

Marketinggericht

In een derde fase evolueert de organisatie in de richting van een promotie-organisatie met als fundamenteel kenmerk het in positieve of offensieve zin gebruikmaken van mogelijkheden voor verdere ontwikkeling. Verkoop wordt nog belangrijker en ook beter georganiseerd. De markt waarop men zich richt wordt breder en vaak ontstaat er een exportafdeling. In een vierde fase wordt de organisatie marketing gericht. Commerciële activiteiten zijn geïntegreerd en het leidende principe is dat de produc-

tie onderneming in dienst staat van de uiteindelijke afnemer. Alle geldingen van de organisatie aanvaardt dat marketing van nu af centraal staat met aan het hoofd de marketing manager. Hij verkrijgt via marktonderzoek informatie over huidige en potentiële afzetmarkten. Deze manager kan bepalend zijn voor producten die zullen worden aangeboden. Hij coördineert in vele gevallen ook de verkoop en verkoopondersteunende activiteiten. Sommige bedrijven houden marketing en directe verkoop gescheiden. Bij andere bedrijven vallen onder de marketing services manager, de stafafdelingen marktonderzoek, promotie en productontwikkeling en de afdelingen verkoopleiding en productmanagers. RMD

KKFacts

Geen Ondernemersavond d.d. 17 juni 2014 i.v.m. SURIMEP

ONE

STOP

WINDOW

Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!! Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.

Voor meer info: KKF - tel. 530311

Douane koersen

M.i.v. 10/06/2014 en tot nader order

| | |
|---------------------|--------|
| U.S. dollar | 3,35 |
| Euro | 4,56 |
| Pound sterling | 5,63 |
| Ned. Ant. gld. | 1,88 |
| Yen (10.000) | 327,04 |
| Trin. & Tob. dollar | 0,52 |
| Guyana dollar (100) | 1,62 |
| Indian rupee (100) | 5,67 |
| Brazil real | 1,50 |

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.